

NOTA DE PRENSA

Luxemburgo, 30 de septiembre de 2021

Una startup española entre los finalistas del 10º Torneo de Innovación Social

- **Vortex Bladeless, una empresa *startup* madrileña de tecnologías limpias que está desarrollando un aerogenerador respetuoso con el medio ambiente y sin palas, se encuentra entre los 15 finalistas de este año.**
- **El Torneo de Innovación Social, que tendrá lugar en Lisboa el 7 de octubre, es la iniciativa emblemática del Grupo BEI que premia a los mejores emprendedores sociales de Europa.**
- **75 000 euros para los ganadores de la Categoría General y la Categoría Especial.**

Al Instituto BEI le complace anunciar los nombres de 15 finalistas seleccionados para el 10º aniversario del Torneo de Innovación Social, que será presidido por el vicepresidente del BEI, Ricardo Mourinho Félix, y tendrá lugar en Lisboa el 7 de octubre. Cada año, el torneo se organiza en una capital de la UE diferente para premiar y patrocinar a los empresarios sociales europeos que velan por generar un impacto social, ético o medioambiental.

Entre los finalistas de este año se encuentra [Vortex Bladeless](#), una *startup* madrileña de tecnologías limpias que está desarrollando un aerogenerador respetuoso con el medio ambiente y sin palas, un generador eólico eléctrico diseñado para producir energía eólica a escala comercial.

Los 15 primeros clasificados proceden de nueve países europeos: Dinamarca, Alemania, España, Italia, Luxemburgo, Noruega, Polonia, Portugal y Suecia. Tras ser seleccionados de entre un destacado grupo de 280 candidatos, participaron en un programa de formación a medida para mejorar sus habilidades en la búsqueda de socios (*pitching*) y ayudarles a perfeccionar sus planes de negocio. El programa los preparó a fondo para presentar sus proyectos en Lisboa ante un [jurado](#) de especialistas en innovación social, procedentes del mundo académico y empresarial.

Para celebrar el décimo aniversario del torneo, el Instituto BEI ha incrementado el valor de los premios para los ganadores de este año. Los ganadores de la Categoría General y la Categoría Especial recibirán 75 000 euros, y los subcampeones 30 000 euros. El ganador del Premio del Público, que será votado por el público que siga el torneo en línea, recibirá 10 000 euros. Este año, el premio de la Categoría Especial se destinará a proyectos centrados en la vida sostenible. Además, se seleccionarán dos empresas de impacto para asistir al curso de emprendimiento social [INSEAD Social Entrepreneurship Programme](#) en Fontainebleau (Francia).

El Torneo de Innovación Social no se limita a las recompensas económicas. Los finalistas de cada año se convierten automáticamente en miembros de la red de antiguos alumnos del Torneo de Innovación Social [SIT Alumni Network](#), una red que les proporciona a ellos y a otros emprendedores sociales seleccionados más oportunidades y más recursos. En su calidad de miembros, se benefician de numerosas posibilidades de formación y de un programa de subvenciones a la innovación. Estas oportunidades incluyen: i) [Scaling Executive Programme](#), un curso de formación de ejecutivos a tiempo completo centrado en la expansión, la búsqueda de inversores (*pitching*) y el compromiso con los mismos, ii) [SITolarships](#), un programa de subvenciones a la innovación, y iii) conferencias en toda Europa para formar redes con inversores, filántropos de riesgo y fundaciones que puedan respaldar las necesidades de inversión de sus proyectos.

Además, para explorar sinergias con la cada vez mayor comunidad de emprendedores sociales apoyada por el Instituto a través del Torneo de Innovación Social, el Instituto BEI apoya a IRIS, la primera [incubadora social](#) en el norte de Portugal.

Lanzado en 2012 en Luxemburgo, el Torneo de Innovación Social ha premiado a decenas de emprendedores sociales de toda Europa, ayudándoles a expandir su actividad empresarial y a cambiar el mundo con sus ideas, energía y entusiasmo.

Manténgase informado para conocer a los ganadores de este año y regístrese [aquí](#) para asistir al torneo y a la ceremonia de entrega de premios de forma presencial o virtualmente el 7 de octubre de 10:00 a 15:00 (GMT+ 1).

Consulte [aquí](#) y abajo la lista con los quince finalistas de este año:

[Advitos](#) (Alemania), empresa con sede en Múnich fundada en 2005 que ofrece una solución tecnológica para el tratamiento del fallo en múltiples órganos, causa frecuente de muerte en las unidades de cuidados intensivos. Implementa una terapia eficaz de apoyo para el hígado desde la fase conceptual hasta la comercialización. ADVITOS ha desarrollado el [dispositivo múltiple ADVOS](#) (*ADVanced Organ Support*) para proporcionar una terapia integrada de apoyo multiorgánico 4 en 1 que permite el apoyo simultáneo a los tres órganos principales de desintoxicación, hígado, pulmones y riñones, y corrige los desequilibrios de ácido-base en la sangre. Los ensayos piloto en pacientes en estado crítico han demostrado que esta terapia aumenta la supervivencia en casos de insuficiencia orgánica grave del 20 % hasta el 50 %.

[Angiodroid](#) (Italia), empresa de tecnología médica fundada en 2013 en Emilia Romagna, trabaja en la creación de nuevas soluciones en el ámbito de la atención sanitaria. Ha desarrollado el primer inyector automático único para angiografía periférica con CO₂ que permite al usuario controlar la dosis de gas y la presión de inyección. El sistema supera los problemas relacionados con la contaminación del aire, la mala calidad de la imagen y la seguridad de los pacientes gracias a una tecnología patentada que estandariza el uso de CO₂ en el examen angiográfico. La unidad es portátil, con un tanque de CO₂ incorporado con capacidad para más de 500 procedimientos diagnósticos, y está lista para inyectar en 6 segundos.

[Beyond leather materials](#) (Dinamarca), *startup* con sede en Copenhague lanzada en 2016 que produce alternativas al cuero animal basadas en plantas y respetuosas con el medio ambiente. La empresa es un proveedor de servicios entre empresas (*B2B*) de una alternativa textil sostenible basada en la pulpa de manzana, un subproducto de la producción de zumo y sidra. El producto es totalmente biodegradable, no usa animales y es más sostenible que el cuero derivado de animales o sintético.

[Cellugy \(ecoFLEXY\)](#) (Dinamarca), fundada en 2018 y con sede en Aarhus, es una *startup* biotecnológica comprometida en la lucha contra la contaminación por plásticos mediante la sustitución de los plásticos de un solo uso por biocelulosa 100 % natural. A través de la bioconversión de los excedentes de azúcar, la empresa ha creado el material EcoFLEXY, que cumple los requisitos de rendimiento correspondientes a la industria del envasado y es al mismo tiempo totalmente reciclable y biodegradable. Con este material innovador, la empresa se propone que el sector pueda respetar, a un precio competitivo, la prohibición europea de 2030 relativa a los plásticos de un solo uso.

[Institute for Inclusive Education](#) (Alemania), este instituto de educación inclusiva desarrolla ofertas educativas impartidas por personas con discapacidad. Al ser especialistas cualificados en el ámbito de la educación, saben comunicar las vivencias, las necesidades y las visiones específicas de las personas con discapacidad. El instituto capacita a las personas con discapacidades para el trabajo educativo y contribuye así a la creación de nuevos puestos de trabajo.

[IRRIOT](#) (Suecia), *startup* con sede en Estocolmo fundada en 2017, ha desarrollado una plataforma de riego inalámbrico y con autoalimentación y tecnología del internet de las cosas para reducir el desperdicio de agua en la agricultura un 50 % y aumentar el rendimiento de los cultivos un 30 %. La empresa implanta la próxima generación de soluciones de riego comercial y utiliza la última tecnología de telecomunicaciones *LoRa* (comunicación por radio de ultralargo alcance), el internet de las cosas, sensores de alta precisión y tecnología en la nube para ofrecer una plataforma que asegura las condiciones óptimas del suelo al tiempo que reduce la huella de carbono.

[Magrid](#) (Luxemburgo), lanzado en la Incubadora de la Universidad de Luxemburgo, es un programa para ayudar a profesores y estudiantes a enseñar y aprender matemáticas. Elimina la barrera lingüística en el aprendizaje de las matemáticas y proporciona igualdad de oportunidades educativas a todos los alumnos, ayudando a reducir las diferencias de rendimiento entre hablantes nativos y no nativos. Magrid ofrece un entorno de aprendizaje único donde los estudiantes pueden repetir las tareas a su propio ritmo para adquirir mayor seguridad en el ámbito de las matemáticas. Al visualizar los conceptos e ideas matemáticos, Magrid hace que la educación matemática temprana sea intuitiva y accesible para todos los niños, independientemente de su competencia lingüística.

[Nuventura](#) (Alemania), con sede en Berlín y puesta en marcha en 2017, es una empresa de I+D especializada en el desarrollo de conmutadores con aislamiento de gas (GIS) de media tensión. Su tecnología GIS patentada sustituye al hexafluoruro de azufre (SF₆) —el gas de efecto invernadero más

potente del mundo— por aire seco. El SF6 se utiliza principalmente en la industria energética y sus emisiones anuales equivalen a las emisiones anuales de CO₂ producidas por unos 100 millones de coches. La empresa facilita la transición hacia una industria sin SF6 en el sector de los conmutadores, que los reguladores exigirán en la Unión Europea, Estados Unidos y otras regiones en los próximos años. Por lo tanto, Nuventura contribuye a la transición energética con su tecnología de red sin gases de efecto invernadero.

[Orange Fiber](#) (Italia), fundada en Catania en 2014, fabrica tejidos patentados sostenibles a partir de subproductos de cítricos para elaborar tejidos de calidad para el sector de la moda de lujo. El punto de partida son los subproductos de la industria de transformación de cítricos, cuya eliminación tiene elevados costes tanto para la industria de los zumos de cítricos como para el medio ambiente. Orange Fiber ha establecido una cadena de suministro totalmente trazable y transparente para transformar este subproducto en el ingrediente perfecto para los diseñadores preocupados por el medio ambiente. El método de Orange Fiber está reconocido internacionalmente como una de las mejores prácticas de la industria de la moda sostenible. La empresa participa en varias iniciativas para elevar los niveles de sostenibilidad en la cadena de suministro alimentario y textil.

[rePurpose Global](#) (Noruega), fue lanzada en 2016 y es la primera plataforma de créditos de plástico. El objetivo de la empresa es promover la acción por el clima eliminando y reciclando la mayor cantidad de residuos plásticos que llegan a los océanos procedentes de las empresas, haciendo al mismo tiempo más ecológicas sus experiencias con los productos para llegar a determinados consumidores y mantenerlos. A un precio de unos 0,25 dólares por libra de la huella del cliente, rePurpose Global ayuda a las empresas a financiar los proyectos examinados para eliminar de la naturaleza al menos la misma cantidad de residuos plásticos que crean.

[The NewsRoom](#) (Portugal) es una *startup* con sede en Lisboa cuya principal misión es luchar contra la propagación de la desinformación y la incitación al odio en línea. Produce una tecnología de inteligencia artificial explicable que le permite evaluar la fiabilidad de los artículos y afirmaciones de las noticias en línea de manera transparente.

[UVera](#) (Polonia), empresa con sede en Lodz, lanzada en 2019 e impulsada por EIT Salud, está desarrollando la próxima generación de sustancias protectoras saludables y ecológicas contra todo el espectro de la radiación ultravioleta (UVA, UVB, UVC) en la luz solar. La empresa tiene como objetivo utilizar biotecnología pura para producir una protección UV segura y eficaz, desarrollando una sustancia que no dañe ningún ecosistema ni plantee riesgos para la salud humana.

[Vortex Bladeless](#) (España), fundada en Madrid en 2015, es una *startup* de tecnologías limpias que está desarrollando un aerogenerador respetuoso con el medio ambiente y sin palas, un generador eléctrico eólico diseñado para utilizar la energía eólica a escala comercial. Se trata de una nueva tecnología de energía eólica especialmente diseñada para la generación in situ en zonas residenciales, que funciona en red, fuera de red, o junto con paneles solares normales u otros generadores. La empresa española se propone reducir la cantidad de materias primas utilizadas para la fabricación, lo que reduce los costes de producción y el tiempo de producción de los equipos. Además, Vortex es silencioso, ya que oscila a una frecuencia que no produce ruido audible (por debajo de 20 Hz), y duradero, al no poseer partes móviles que se desgasten por la fricción entre ellas.

[Wasser 3.0](#) (Alemania), fundada en Karlsruhe en 2020, es una empresa de tecnologías verdes que tiene como objetivo desarrollar soluciones para lograr que el agua no contenga plásticos ni contaminantes. El objetivo es limpiar las zonas costeras, los puertos y puertos deportivos, la acuicultura, las instalaciones de extracción de sal marina y el agua de mar de los procesos industriales. Con Wasser 3.0 PE-X®, la empresa ha desarrollado la primera solución que permite un proceso sin filtros para la eliminación rápida, eficaz y rentable de microplásticos o microcontaminantes de diferentes tipos de agua.

[Wheelmap](#) (Alemania), empresa con sede en Berlín creada en 2010, ha desarrollado un mapa en línea de lugares accesibles para sillas de ruedas con el objetivo de ayudar a los usuarios de sillas de ruedas y a las personas con discapacidades de movilidad a planificar su vida cotidiana de manera más eficaz. Descargando la aplicación o accediendo al sitio web de la empresa, cualquier persona en todo el mundo puede encontrar y añadir lugares y calificarlos mediante un sistema de semáforos. Actualmente, Wheelmap está disponible en 32 idiomas y hay registrados más de 2,3 millones de cafés, bibliotecas, piscinas y muchos otros lugares de acceso público.

Información general

Sobre el Torneo de Innovación Social

El Torneo de Innovación Social reconoce y apoya a los mejores emprendedores sociales europeos. Promueve ideas innovadoras y premia iniciativas que contribuyan a generar impacto social, ético o ambiental. Por lo general, contempla proyectos en los ámbitos de la educación, la asistencia sanitaria, el medio ambiente, la economía circular, la inclusión, la creación de empleo, el envejecimiento y muchos otros.

Todos los proyectos compiten por el primer y el segundo premios de 75 000 euros y 30 000 euros en la Categoría General y la Categoría Especial, así como por el Premio del Público de 10 000 euros para el proyecto más votado por la audiencia. En 2021, el premio de la Categoría Especial se destinará a proyectos centrados en modos de vida sostenibles. Se seleccionarán dos proyectos para que los emprendedores que participan en ellos asistan al curso de emprendimiento social *INSEAD Social Entrepreneurship Programme* en Fontainebleau (Francia).

Los premios son otorgados por un jurado de especialistas del mundo académico y empresarial. El Premio del Público es concedido por el público, a través de sus votos.

Sobre el Instituto BEI

El Instituto del BEI se creó dentro del Grupo BEI (Banco Europeo de Inversiones y Fondo Europeo de Inversiones) con el fin de promover y apoyar iniciativas sociales, culturales y académicas en las que participan partes interesadas europeas y el público en general. Es un pilar clave del compromiso con la comunidad y la ciudadanía del Grupo BEI.

El Instituto BEI apoya la innovación social y a los emprendedores que persiguen objetivos sociales, éticos o medioambientales o que tratan de crear y mantener valores sociales. Los ámbitos que suelen estar incluidos son el desempleo, la igualdad de oportunidades, la marginación de los grupos desfavorecidos y el acceso a la educación y a otros servicios sociales básicos.

Sobre el BEI

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) es la institución de financiación a largo plazo de la Unión Europea cuyos accionistas son sus Estados miembros. El BEI facilita financiación a largo plazo en favor de inversiones sólidas con el fin de contribuir al logro de los objetivos de la política de la UE.

Contactos de prensa

Lorenzo Squintani, l.squintani@eib.org, tel.: +352 437982528 / Móvil: +352 691285772

Sitio web: www.eib.org/press - Press Office: +352 4379 21000 – press@eib.org

