**Ankieta EBI dotycząca klimatu – IV edycja**

LUKSEMBURG, 1 lutego 2022 r.

**Zdecydowana większość Polaków twierdzi, że rozważając kupno nowego samochodu, zdecydowałaby się na pojazd hybrydowy lub elektryczny**

*Tematem drugiej części ankiety EBI dotyczącej klimatu za lata 2021–2022 jest analiza poglądów obywateli w kwestii zmiany klimatu w dynamicznie zmieniającym się świecie. Wyniki tej edycji ankiety dotyczą przede wszystkim indywidualnych zachowań obywateli oraz działań podejmowanych przez nich w celu przeciwdziałania zmianie klimatu.*

* **82% respondentów z Polski ma poczucie, że robią wszystko, co mogą w swoim życiu codziennym, żeby przeciwdziałać zmianie klimatu, jednak większość z nich uważa, że inni mieszkańcy ich kraju nie postępują w taki sam sposób**
* **Tylko 27% osób rozważających zmianę samochodu w Polsce przy kolejnym zakupie wybrałoby pojazd z silnikiem benzynowym lub Diesla, a 73% – pojazd hybrydowy lub elektryczny**
* **68% młodych Polaków twierdzi, że bierze pod uwagę zmianę klimatu, gdy wybiera miejsce na spędzenie wakacji, jednak duża część z nich nadal wybrałaby podróż samolotem podczas wakacji latem przyszłego roku**
* **72% respondentów z Polski twierdzi, że bierze pod uwagę zmianę klimatu, gdy głosuje**
* **Dla 48% młodych ludzi w Polsce zmiana klimatu jest ważnym aspektem przy poszukiwaniu pracy**
* **63% młodych Polaków już teraz kupuje używane ubrania zamiast nowych**

*Poniżej przedstawiono niektóre* [*wyniki drugiej edycji ankiety dotyczącej klimatu*](https://www.eib.org/en/surveys/climate-survey/4th-climate-survey/hybrid-electric-petrol-cars-flying-holidays-climate.htm) *za lata 2021–2022 opublikowanej przez Europejski Bank Inwestycyjny (EBI). EBI jest pożyczkodawcą Unii Europejskiej i największym na świecie wielostronnym kredytodawcą finansującym działania w dziedzinie klimatu.*

**Pojazdy hybrydowe i elektryczne są wybierane częściej niż te z silnikiem benzynowym lub Diesla**

Na pytanie o plany dotyczące kupna samochodu 73% respondentów z Polski odpowiedziało, że wybrałoby pojazd hybrydowy lub elektryczny. Wynik ten jest o 46 punkty procentowe wyższy niż odsetek Polaków, którzy w następnej kolejności kupiliby samochód z silnikiem benzynowym lub Diesla (27%). Dokładniej rzecz ujmując, 46% z nich wybrałoby pojazd hybrydowy, a 27% – elektryczny.



Polacy w wieku od 30 do 64 lat rozważający kupno samochodu są zainteresowani zwłaszcza zakupem pojazdu hybrydowego (na pojazd z takim napędem zdecydowałoby się 49%), natomiast wśród młodszych respondentów (w wieku od 15 do 29 lat) najrzadziej wybieraną opcją jest samochód elektryczny (28%). Młodzi respondenci z Polski chętniej wybraliby pojazd z silnikiem benzynowym lub Diesla (38%) albo pojazd hybrydowy (34%).



Porównanie wyników uzyskanych w Polsce ze średnimi wynikami dla grupy krajów Europy Wschodniej[[1]](#footnote-2)[1]: 46% Polaków rozważających kupno samochodu wybrałoby pojazd hybrydowy, natomiast w krajach Europy Wschodniej takiego wyboru dokonałoby 42% respondentów. W przypadku pojazdów elektrycznych i pojazdów z silnikiem benzynowym wynik ten jest w Polsce nieco niższy niż średnia w Europie Wschodniej (kupno pojazdu elektrycznego rozważyłoby 27% Polaków i 30% mieszkańców Europy Wschodniej, a pojazd z silnikiem benzynowym lub Diesla wybrałoby 27% Polaków i 29% respondentów z krajów Europy Wschodniej).

Tylko niewielka część respondentów z Polski (17%) twierdzi, że nie ma teraz samochodu i nie planuje go kupić.

Ogółem w Europie osoby rozważające kupno samochodu wybierają przede wszystkim pojazdy hybrydowe (39%), drugie miejsce zajmują pojazdy z silnikiem benzynowym lub Diesla (33%), a trzecie – pojazdy elektryczne (pojazd elektryczny kupiłoby 28% respondentów). W Chinach osoby rozważające kupno samochodu najchętniej wybrałyby pojazd elektryczny (44%). Z kolei Amerykanie w pierwszej kolejności zdecydowaliby się na pojazd hybrydowy (38%), a w drugiej – na pojazd z silnikiem benzynowym lub Diesla (33%), przy czym najmniej osób wybrałoby pojazd elektryczny (29%).



**Ochrona klimatu a podróżowanie samolotem na wakacje**

68% respondentów w wieku od 15 do 29 lat twierdzi, że bierze pod uwagę zmianę klimatu, gdy wybiera miejsce na spędzenie wakacji. Jednak 41% z nich (a także 30% osób w wieku od 30 do 64 lat oraz 20% osób w wieku 65 lat i starszych) twierdzi, że na wakacje latem 2022 roku poleci samolotem. Jedna czwarta (25%) młodych osób wskazuje, że wybierze podróż samolotem do odległego kraju (dla porównania, w grupie wiekowej od 30 do 64 lat odsetek ten wynosi 15%, a w grupie osób w wieku 65 lat i starszych – 11%).

**Kupowanie ubrań, szukanie pracy, wybieranie banku – jak kwestia zmiany klimatu wpływa na podejmowane decyzje**

54% respondentów z Polski przyznaje, że kupuje używane ubrania zamiast nowych (jest to wynik o 12 punktów procentowych wyższy od średniej unijnej). Takie postępowanie jest częstsze u kobiet (64%) niż u mężczyzn (43%). Praktyka ta jest szczególnie rozpowszechniona w grupie wiekowej od 15 do 29 lat (63%), natomiast wśród osób w wieku 65 lat i starszych odsetek kupujących używane ubrania jest niższy aż o 21 punktów procentowych (42%).



42% Polaków bierze pod uwagę zmianę klimatu przy poszukiwaniu pracy. Dotyczy to zwłaszcza osób w wieku od 15 do 29 lat – odsetek młodych osób biorących pod uwagę zmianę klimatu przy poszukiwaniu pracy wynosi 48%. W grupie wiekowej od 30 do 64 lat odsetek ten wynosi natomiast 44% (o 4 punktów procentowych mniej).

Wiceprezes EBI Teresa Czerwińska powiedziała: *„Pomimo oczywistych różnic pokoleniowych Polacy coraz częściej zmieniają swoje nawyki konsumpcyjne i zachowania na bardziej odpowiedzialne i przyjazne dla środowiska, aby przeciwdziałać zmianie klimatu. Zmiany indywidualnych zachowań wskazują na to, że ludzie w każdym wieku chcą bardziej angażować się w swoim życiu codziennym w działania sprzyjające łagodzeniu kryzysu klimatycznego. Intencje te wybrzmiały podczas konferencji klimatycznej COP26 i są wyraźnym wskaźnikiem poparcia dla naszych dalszych wysiłków na rzecz promowania zielonej transformacji. Rolą EBI jako banku klimatycznego Unii Europejskiej jest finansowanie projektów w dziedzinie czystej energii, oszczędności energii, rozwiązań w zakresie zrównoważonej mobilności oraz innowacji, które pomogą ograniczyć wzrost temperatury do poziomu 1,5°C lub niższego”.*

Aby pobrać arkusz Excel z surowymi danymi dotyczącymi wszystkich 30 krajów uwzględnionych w ankiecie, kliknij [tutaj](https://www.eib.org/attachments/survey/eib-climate-survey-2021-2022-all-countries-results-pr2.xlsx). Aby wejść na stronę EBI zawierającą najważniejsze wnioski z IV edycji ankiety EBI dotyczącej klimatu, kliknij [tutaj](https://www.eib.org/en/surveys/climate-survey/4th-climate-survey/hybrid-electric-petrol-cars-flying-holidays-climate.htm).

**KONIEC**

**Kontakt z prasą –** Andrea MORAWSKI (a.morawski@eib.org)

**Informacje o ankiecie EBI dotyczącej klimatu**

Europejski Bank Inwestycyjny przeprowadził czwartą edycję ankiety dotyczącej klimatu, której celem było wnikliwe zbadanie odczuć obywateli w kwestii zmiany klimatu. Czwarta edycja tej ankiety EBI – przeprowadzona we współpracy z pracownią badania rynku BVA – ma dostarczyć informacji do szerszej debaty na temat nastrojów i oczekiwań w zakresie działań na rzecz klimatu. W badaniu przeprowadzonym w dniach od 26 sierpnia do 22 września 2021 roku wzięło udział ponad 30 tys. respondentów, z reprezentatywnym panelem z każdego z 30 krajów objętych ankietą.

**Informacje o Europejskim Banku Inwestycyjnym**

Europejski Bank Inwestycyjny (EBI) jest instytucją Unii Europejskiej udzielającą kredytów długoterminowych, której udziałowcami są państwa członkowskie. EBI zapewnia długoterminowe wsparcie finansowe dla rzetelnie przygotowanych inwestycji, przyczyniając się w ten sposób do realizacji celów polityki unijnej w Europie i poza nią. Europejski Bank Inwestycyjny prowadzi działalność w około 160 krajach i jest największym na świecie wielostronnym kredytodawcą finansującym działania w dziedzinie klimatu. Niedawno Grupa EBI przyjęła plan działania banku klimatycznego z myślą o realizacji swojego ambitnego programu, który przewiduje zapewnienie w ciągu następnych dziesięciu lat – do 2030 roku – wsparcia dla działań na rzecz klimatu i inwestycji zrównoważonych środowiskowo w wysokości 1 bln EUR oraz przeznaczenia do 2025 roku ponad 50% środków finansowych EBI na działania w dziedzinie klimatu i zrównoważony ekologicznie rozwój. W ramach powyższego planu działania od 2021 roku wszelkie nowe operacje Grupy EBI są dostosowywane do celów i zasad porozumienia paryskiego.

**Informacje o firmie BVA**

BVA to pracownia badania opinii i rynku oraz firma konsultingowa zaliczana do najbardziej innowacyjnych podmiotów w swoim sektorze. Firma specjalizuje się w marketingu behawioralnym, a także łączy kompetencje z zakresu analizy danych i nauk społecznych. Dzięki temu dostarczane przez nią dane są dostępne w przystępnej formie i mogą być dla klientów inspiracją do dalszego działania. BVA jest też członkiem globalnej organizacji Worldwide Independent Network of Market Research (WIN), która zrzesza ponad 40 podmiotów – w tym największe na świecie pracownie badania rynku i opinii publicznej.

1. [1] Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Estonia, Węgry, Łotwa, Litwa, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia [↑](#footnote-ref-2)