

Svenskarnas klimatåtaganden för 2019: att återvinna, handla lokalt och minska avfallet

Enligt EIB:s klimatundersökning är svenskarna villiga att göra klimatvänliga åtaganden 2019 som innebär att man återvinner, handlar lokalt och minskar sitt avfall.

LUXEMBURG, den 9 januari 2019 – Europeiska investeringsbanken (EIB) offentliggjorde i dag, i samarbete med det internationella marknadsundersökningsföretaget YouGov, den tredje serien av EIB:s klimatundersökning där man har undersökt medborgarnas inställning till klimatförändringarna i EU, USA och Kina. I denna tredje omgång fokuserar man på medborgarnas åtaganden inför 2019 samt på hur medborgarna uppfattar de åtgärder som deras regeringar och internationella offentliga institutioner vidtar för att bekämpa klimatförändringarna samt det ansvar som tas i detta avseende.

Enligt EIB:s klimatundersökning är 67 % av svenskarna villiga att återvinna sitt avfall de närmaste tolv månaderna. Detta är ett av svenskarnas främsta klimatåtaganden – se figur 1 för mer information. Att köpa lokala/säsongsbetonade livsmedel och minska sitt avfall och att samtidigt konsumera mindre generellt sett utgör de tre främsta klimatåtgärderna i Sverige under 2019. Undersökningens resultaten har dock även påvisat skillnader mellan olika grupper i det svenska samhället: 57 % av männen är beredda att återvinna sitt avfall 2019 jämfört med 76 % av kvinnorna.

Enligt undersökningen anser svenskarna även att nationella regeringar och internationella organisationer bör ha huvudansvaret för att bekämpa klimatförändringarna – följt av medborgare och företag: 24 % av svenskarna anser att offentliga organ på nationell och internationell nivå är de som bär huvudansvaret – se figur 2 för mer information.

Svenskarna anser att de offentliga organen är huvudansvariga, men de är mycket skeptiskt inställda till att dessa institutioner kan bekämpa klimatförändringarna på ett effektivt sätt. 51 % av svenskarna anser att de egna åtgärderna är effektiva, men endast 31 % anser att den nationella regeringens åtgärder har varit effektiva. På samma sätt anser endast 34 % att de internationella organisationernas åtgärder har varit effektiva.

Enligt resultaten är svenskarna av en annan uppfattning än den som har konstaterats överlag i EU, där 31 % anser att medborgarna är de som bär huvudansvaret för att vidta klimatåtgärder. Medborgare på andra kontinenter är dock av en annan åsikt: 40 % av de kinesiska och 25 % av de amerikanska medborgarna anser att internationella organisationer som Förenta nationerna (FN) eller Världsbanken bär huvudansvaret, framför medborgarna.

Svenskarna anser att regeringen bör inta ledarrollen när det gäller att bekämpa klimatförändringarna men att de som individer har en nästan lika viktig roll att spela. Resultaten av EIB:s klimatundersökning återspeglar de klimatdemonstrationer som nyligen har hållits i flera europeiska städer och som har visat på medborgarnas stora engagemang.

Emma Navarro (EIB:s vicepresident med ansvar för finansiering av klimatåtgärder och miljö) har kommenterat EIB:s klimatundersökningsresultat på följande sätt: "Undersökningen visar tydligt att medborgarna känner sig delaktiga i kampen mot klimatförändringarna och att de är beredda att vidta konkreta åtgärder i detta avseende 2019. EU-medborgarna i synnerhet är helt på det klara med vilken framtid de vill ha. Denna mycket positiva utveckling är oerhört goda nyheter, eftersom

klimatförändringarna fortfarande är en utmaning som brådskar allt mer. Det finns oerhörda synergier mellan vad en offentlig institution som EIB kan bidra med i fråga om klimatvänliga inrättningar (infrastruktur för avfallsåtervinning, kollektivtrafik, grön energi osv.) och medborgarnas åtagande att leva mer klimatvänligt. Under 2019 kommer EIB att engagera sig mer än någonsin för att hålla uppe farten i klimatfrågan och stärka sin relation till medborgarna.”

Klimatvänliga åtgärder som svenskarna planerar att vidta eller vill fortsätta med 2019

- Att återvinna/sortera sitt avfall i möjligaste mån – 67 %
- Att köpa lokala och säsongsbetonade livsmedel i möjligaste mån – 48 %
- Att minska sitt avfall – 41 %
- Att konsumera mindre generellt sett – 41 %
- Att sluta köpa plastprodukter – 37 %
- Att oftare välja kollektiva transportmedel i stället för bilen – 30 %
- Att ta cykeln oftare i stället för bilen – 28 %
- Att använda mindre el – 26 %
- Att använda grön energi – 24 %
- Att flyga mindre ofta – 19 %
- Inget av detta – 6 %
- Vet inte – 4 %
- Klimatförändringarna finns inte över huvud taget – 3 %

Rangordning av enheter som svenskarna anser bär huvudansvaret för att bekämpa klimatförändringarna

- Internationella eller globala organisationer (t.ex. EU, FN eller Världsbanken) – 24 %
- Nationella regeringar – 24 %
- Medborgare – 21 %
- Företag och bolag – 12 %
- Lokala myndigheter – 6 %
- Vet inte – 9 %
- Klimatförändringarna finns inte över huvud taget – 2 %
- Annat – 2 %

Om EIB:s klimatundersökning

Europeiska investeringsbanken (EIB) har inlett ett samarbete med det internationella marknadsundersöknings- och dataföretaget YouGov för att på djupet undersöka medborgarnas inställningar till klimatförändringarna. Syftet med undersökningen är att skapa ett underlag till den bredare debatten om klimatförändringarna och få kännedom om medborgarnas uppfattningar och förväntningar i fråga om klimatåtgärder. EIB:s klimatundersökningsdata kommer att publiceras i sex olika omgångar 2018 och 2019, där varje dataserie handlar om ett specifikt tema och fokusområde. 25 000 personer deltog i undersökningen och en representativ panel valdes ut för varje land.

Om Europeiska investeringsbanken

Europeiska investeringsbanken (EIB) är Europeiska unionens finansinstitut för långfristig finansiering och ägs av EU:s medlemsstater. Banken tillhandahåller långfristig finansiering till ekonomiskt bärkraftiga investeringar för att bidra till EU:s politiska mål i och utanför Europa. EIB är verksam i omkring 160 länder. Banken är världens största klimatinvesterare genom att 100 miljarder amerikanska dollar har avsatts för klimatåtgärder i fem år fram till 2020 till stöd för Parisavtalet.

Om YouGov

YouGov är en internationell data- och analyskoncern. Kärnverksamheten att tillhandahålla opinionsdata kan bedrivas tack vare en mycket aktiv panel på 6 miljoner människor över hela världen. Utöver detta ständiga dataflöde har YouGov även djupgående forskningsexpertis och omfattande branschfarenhet, vilket sammanförs i en plattform för systematisk forskning och marknadsföring.