

Postanowienia Polaków dotyczące klimatu na rok 2019: recykling, mniejsze zużycie energii, mniej odpadów

Ankieta EBI dotycząca klimatu wykazała, że Polacy chętnie robią postanowienia związane z ochroną klimatu na rok 2019, obejmujące między innymi recykling, zmniejszanie zużycia energii elektrycznej oraz wytwarzanie mniejszej ilości odpadów.

Luksemburg, 9 stycznia 2019 r. – Europejski Bank Inwestycyjny (EBI), we współpracy z globalną pracownią badania opinii publicznej YouGov, opublikował trzecią partię wyników ankiety EBI badającej nastroje obywateli Unii Europejskiej, Stanów Zjednoczonych i Chin w kwestii zmiany klimatu. Nowe wyniki dotyczą przede wszystkim zobowiązań obywateli na rok 2019 oraz sposobu, w jaki postrzegają oni działania podejmowane przez władze państwowe i międzynarodowe instytucje publiczne w celu przeciwdziałania zmianie klimatu. W wynikach uwzględniono też opinie obywateli na temat podziału odpowiedzialności w zakresie powyższych działań.

Jak wynika z ankiety EBI dotyczącej klimatu, 64% Polaków zamierza prowadzić w ciągu najbliższych 12 miesięcy recykling. Jest to najważniejsze ze wszystkich postanowień dotyczących ochrony klimatu – więcej informacji na ten temat przedstawiono na rys. 1. Pozostałe miejsca wśród trzech najważniejszych działań na rzecz klimatu, jakie będą podejmowane w Polsce w 2019 roku, zajęły kolejno zmniejszanie zużycia energii oraz zmniejszanie ilości wytwarzanych odpadów. Wyniki ankiety pokazują też jednak różnice w postawach poszczególnych grup polskiego społeczeństwa: gotowość do recyklingu w 2019 roku wyraziło 61% przedstawicieli młodszego pokolenia (tj. osób w wieku 18–34 lat) i aż 72% osób mających 55 lub więcej lat.

Ankieta wykazała również, że zdaniem Polaków to obywatele są grupą, która powinna odgrywać najważniejszą rolę w walce ze zmianą klimatu, a dopiero na kolejnych miejscach wymieniane były władze państwowe, Unia Europejska oraz przedsiębiorstwa. Zdaniem ponad jednej trzeciej Polaków to właśnie oni sami ponoszą największą odpowiedzialność za działania w tym zakresie (więcej informacji przedstawiono na rys. 2).

Jednocześnie Polacy wykazują się dużym sceptycyzmem w ocenie wysiłków na rzecz przeciwdziałania zmianie klimatu podejmowanych przez instytucje. O ile 53% mieszkańców Polski uznaje za skuteczne swoje własne działania, o tyle w skuteczność działań podejmowanych przez władze państwowe wierzy zaledwie 25%. Analogicznie jedynie 27% respondentów uważa za skuteczne działania podejmowane przez organizacje międzynarodowe.

Wnioski z badania przeprowadzonego w Polsce pokrywają się w dużej mierze z odczuciami mieszkańców całej Unii Europejskiej: 31% Europejczyków uważa, że odpowiedzialność za działania w dziedzinie klimatu spoczywa przede wszystkim na obywatelach. Inaczej jest w przypadku mieszkańców innych kontynentów: zdaniem 40% Chińczyków i 25% Amerykanów największą odpowiedzialność w tym zakresie ponoszą organizacje międzynarodowe, takie jak ONZ czy Bank Światowy, a dopiero potem obywatele.

Obywatele chcą mieć swój udział w przeciwdziałaniu globalnej zmianie klimatu i uważają, że ich osobisty wkład może być tak samo ważny, jak działania podejmowane przez podmioty publiczne. Wyniki ankiety EBI dotyczącej klimatu wpisują się w kontekst „Marszów dla Klimatu”, które odbyły się

niedawno w wielu miastach Europy i potwierdziły znaczną mobilizację do działania wśród mieszkańców.

Emma Navarro (wiceprezes EBI odpowiedzialna za finansowanie działań na rzecz środowiska i klimatu) podsumowała wnioski z ankiety EBI dotyczącej klimatu następująco: „Wyniki ankiety wyraźnie wskazują, że obywatele zdają sobie sprawę ze swojej roli w walce ze zmianą klimatu i są gotowi podjąć w związku z tym konkretne zobowiązania na rok 2019. Zwłaszcza Europejczycy mają bardzo jasną wizję tego, jak według nich powinna wyglądać przyszłość. To bardzo korzystna tendencja, którą przyjmujemy z zadowoleniem w obliczu coraz bardziej palących problemów związanych ze zmianą klimatu. Między tym, co może zaoferować instytucja publiczna taka jak EBI w kwestii działań przyjaznych dla klimatu (tj. w obszarach infrastruktury recyklingu odpadów, transportu publicznego, zielonej energii itd.), a zobowiązaniami obywateli do prowadzenia bardziej przyjaznego dla klimatu trybu życia występuje ogromna synergia. W roku 2019 EBI będzie dokładać jeszcze większych starań, aby utrzymać wysokie tempo działań na rzecz klimatu i podtrzymywać bliskie relacje z obywatelami”.

Działania przyjazne dla klimatu, które Polacy planują podjąć lub chcą kontynuować w 2019 r.

- Recykling i segregacja odpadów (w miarę możliwości) – 64%
- Zmniejszanie zużycia energii elektrycznej – 46%
- Zmniejszanie ilości wytwarzanych odpadów – 43%
- Kupowanie lokalnych i sezonowych produktów spożywczych (w miarę możliwości) – 39%
- Częstsze korzystanie z roweru zamiast samochodu – 37%
- Rezygnacja z zakupu produktów wykonanych z tworzyw sztucznych – 36%
- Częstsze korzystanie z transportu publicznego zamiast samochodu – 33%
- Korzystanie z zielonej energii – 18%
- Zmniejszanie ogólnej konsumpcji – 15%
- Rzadsze podróżowanie samolotem – 9%
- Nie wiem – 4%
- Żadna z powyższych odpowiedzi – 2%
- Nie ma żadnej zmiany klimatu – 1%

Ranking podmiotów, które zdaniem Polaków ponoszą największą odpowiedzialność za przeciwdziałanie zmianie klimatu

- Obywatele – 36%
- Organizacje międzynarodowe lub globalne (np. Unia Europejska, Organizacja Narodów Zjednoczonych czy Bank Światowy) – 23%
- Władze centralne – 19%
- Samorządy lokalne – 10%
- Przedsiębiorstwa – 6%
- Nie wiem – 5%
- Nie ma żadnej zmiany klimatu – 1%
- Inne – 1%

Informacje o ankiecie EBI dotyczącej klimatu

Europejski Bank Inwestycyjny nawiązał współpracę z globalną firmą YouGov zajmującą się badaniem opinii publicznej i analizą danych, aby przeprowadzić dokładną analizę nastrojów obywateli w kwestii zmiany klimatu. Ankieta ma dostarczyć informacji do szerszej debaty na temat zmiany klimatu oraz pomóc zrozumieć nastroje i oczekiwania obywateli w zakresie działań w dziedzinie klimatu. W latach 2018 i 2019 zostanie opublikowanych sześć serii danych z ankiety EBI dotyczącej klimatu, z których każda będzie poświęcona innemu obszarowi tematycznemu. W badaniu wzięło udział 25 tys. respondentów, z reprezentatywnym panelem z każdego kraju.

Europejski Bank Inwestycyjny

Europejski Bank Inwestycyjny (EBI) jest instytucją Unii Europejskiej udzielającą kredytów długoterminowych, której udziałowcami są państwa członkowskie. EBI zapewnia długoterminowe wsparcie finansowe dla rzetelnie przygotowanych inwestycji, przyczyniając się w ten sposób do realizacji celów polityki unijnej w Europie i poza nią. Europejski Bank Inwestycyjny prowadzi działalność w ok. 160 krajach. EBI to największy na świecie podmiot finansujący projekty związane z klimatem. Na działania w dziedzinie klimatu w ciągu pięciu lat do 2020 r. przeznaczył środki w wysokości 100 mld USD.

YouGov

YouGov to międzynarodowa grupa działająca w branży analizy danych. Głównym produktem oferowanym przez nią są dane stanowiące opinie, pochodzące od bardzo aktywnego panelu 6 mln osób z całego świata. YouGov łączy ten nieprzerwany strumień danych ze swoją głęboką wiedzą w dziedzinie badań oraz szerokim doświadczeniem w branży, tworząc w ten sposób systematyczną platformę badawczo-marketingową.