

## **Les bonnes résolutions des Français en matière de climat pour l'année 2019 : recycler, acheter local et réduire les déchets**

*L'enquête de la BEI sur le climat révèle que les Français sont disposés à prendre des résolutions en faveur du climat en 2019, notamment recycler, acheter des denrées alimentaires locales et (ou) de saison et réduire leurs déchets.*

**LUXEMBOURG, le 9 janvier 2019** – La Banque européenne d'investissement (BEI) a publié aujourd'hui, en partenariat avec la société internationale d'études de marché YouGov, la troisième partie de son enquête sur le climat qui vise à sonder l'opinion publique sur les changements climatiques dans l'Union européenne, aux États-Unis et en Chine. Cette troisième série de résultats se concentre sur les engagements des citoyens en 2019, ainsi que sur leur perception des mesures prises par leurs autorités nationales et les institutions publiques internationales pour lutter contre les changements climatiques et leur niveau de responsabilité en la matière.

Selon l'enquête de la BEI sur le climat, 69 % des Français sont disposés à recycler au cours des 12 prochains mois. C'est la résolution en faveur du climat qui a été citée le plus souvent – voir la figure 1 pour plus de détails. Acheter plus de denrées alimentaires locales et (ou) de saison et réduire la quantité de déchets produits viennent compléter le palmarès des trois principales mesures en faveur de l'environnement en France pour l'année 2019. Toutefois, les résultats de l'enquête ont aussi mis en évidence des divergences au niveau des groupes qui composent la société française : seuls 47 % des jeunes (de 18 à 34 ans) sont prêts à acheter plus de denrées alimentaires locales et (ou) de saison en 2019, tandis que 60 % des Français de plus de 55 ans sont disposés à le faire.

L'enquête a aussi montré que les Français pensent que ce sont les citoyens qui doivent jouer le plus grand rôle dans la lutte contre les changements climatiques, suivis par l'État français, l'Union européenne et les entreprises : un Français sur trois estime que ce sont les citoyens qui ont la plus grande responsabilité dans ce combat – voir la figure 2 pour plus de précisions.

Dans le même ordre d'idées, les Français affichent un taux de scepticisme élevé au moment d'évaluer l'efficacité des institutions en matière de lutte contre les changements climatiques. Alors que 43 % des Français décrivent leurs propres mesures comme efficaces, seuls 14 % d'entre eux considèrent que celles mises en œuvre par l'État le sont. De la même façon, seuls 19 % d'entre eux estiment que les mesures adoptées par les organisations internationales ont aussi porté leurs fruits.

Les résultats obtenus en France reflètent étroitement le sentiment global de l'Union européenne : 31 % des Européens estiment que ce sont les citoyens qui assument la plus grande responsabilité en matière d'action pour le climat. Toutefois, les citoyens d'autres continents ont un point de vue divergeant : 40 % des Chinois et 25 % des Américains jugent les organisations internationales, comme les Nations unies et la Banque mondiale, comme les plus redevables, suivies par les citoyens.

Les citoyens veulent faire la différence dans la lutte contre les changements climatiques et pensent que leur contribution individuelle peut avoir autant d'importance que les actions mises en place par des organismes publics. Les résultats de l'enquête de la BEI sur le climat font écho aux récentes

marchés pour le climat organisés dans différentes villes européennes et qui ont montré la forte mobilisation et la volonté d'agir des citoyens.

Face aux conclusions de l'enquête de la BEI sur le climat, Emma Navarro, vice-présidente de la BEI en charge du financement de l'action en faveur du climat, s'est exprimée en ces termes : « L'enquête montre clairement que les citoyens ont le sentiment d'avoir un rôle à jouer dans la lutte contre les changements climatiques et qu'ils sont prêts à prendre des mesures concrètes en ce sens en 2019. Les Européens notamment sont très clairs au sujet de l'avenir qu'ils veulent. Cette tendance très positive est une bonne nouvelle, car les changements climatiques demeurent un enjeu de plus en plus pressant. Les synergies entre ce qu'une institution publique comme la BEI peut apporter en matière d'aménagements en faveur du climat (infrastructures de recyclage des déchets, transports publics, énergies vertes, etc.) et la volonté des citoyens d'adopter un mode de vie plus favorable au climat sont immenses. Plus que jamais, la BEI s'engage en 2019 à maintenir la dynamique en matière de climat et à resserrer ses liens avec les citoyens. »

#### **Actions favorables au climat que les Français souhaitent commencer ou poursuivre en 2019**

- Trier et recycler mes déchets, dans la mesure du possible – pour 69 % d'entre eux
- Acheter des aliments locaux et de saison, dans la mesure du possible – pour 53 % d'entre eux
- Réduire la quantité de déchets produits – pour 47 % d'entre eux
- Consommer moins d'électricité – pour 40 % d'entre eux
- Consommer moins de manière générale – pour 33 % d'entre eux
- Ne plus acheter de produits en matières plastiques – pour 25 % d'entre eux
- Utiliser plus souvent les transports publics au lieu de la voiture – pour 23 % d'entre eux
- Utiliser plus souvent le vélo au lieu de la voiture – pour 18 % d'entre eux
- Consommer des énergies vertes – pour 14 % d'entre eux
- Prendre moins souvent l'avion – pour 8 % d'entre eux
- Aucune de ces propositions – pour 3 % d'entre eux
- Ne sait pas – pour 3 % d'entre eux
- Les changements climatiques n'existent pas – pour 2 % d'entre eux

#### **Classement des entités que les Français considèrent comme les plus redevables en matière de lutte contre les changements climatiques**

- Les citoyens – pour 32 % d'entre eux
- Les autorités nationales – pour 25 % d'entre eux
- Les organisations internationales ou mondiales (p. ex. : l'Union européenne, l'ONU, la Banque mondiale) – pour 14 % d'entre eux
- Les entreprises et les sociétés – pour 10 % d'entre eux
- Ne sait pas – pour 9 % d'entre eux
- Les collectivités locales – pour 8 % d'entre eux

- Autres – pour 1 % d'entre eux
- Les changements climatiques n'existent pas – pour 1 % d'entre eux

### **À propos de l'enquête de la BEI sur le climat**

La Banque européenne d'investissement s'est associée à la société internationale d'études de marché et de collecte de données YouGov pour mener une enquête approfondie sur le sentiment des citoyens à l'égard des changements climatiques. Cette enquête vise à alimenter le débat général sur les changements climatiques et à comprendre les comportements et les attentes des citoyens en matière d'action en faveur du climat. Les données de l'enquête de la BEI sur le climat feront l'objet de six publications en 2018 et en 2019, chaque série de données correspondant à un thème et à un domaine d'attention précis. Au total, 25 000 personnes ont répondu à cette enquête, avec un panel représentatif pour chaque pays.

### **À propos de la BEI**

La Banque européenne d'investissement (BEI), dont les actionnaires sont les États membres de l'Union européenne (UE), est l'institution de financement à long terme de l'UE. Elle met à disposition des financements à long terme en faveur d'investissements de qualité qui contribuent à la réalisation des grands objectifs de l'UE en Europe et dans le reste du monde. La BEI intervient dans quelque 160 pays. Elle est le premier bailleur de fonds au monde pour les investissements liés au climat ; afin de soutenir l'Accord de Paris, elle s'est engagée à consacrer 100 milliards d'USD à l'action en faveur du climat sur la période 2016-2020.

### **À propos de YouGov**

YouGov est une société internationale spécialisée dans la collecte et l'analyse de données. Son activité principale de sondage d'opinion s'appuie sur une communauté de 6 millions de panélistes dans le monde. YouGov associe ce flux continu de données à un savoir-faire approfondi en matière de recherche et à une vaste expérience du secteur pour proposer une plateforme systématique de recherche et de marketing.