

Encuesta sobre el clima del BEI – Los españoles están más alarmados por el cambio climático que el conjunto de los europeos

La encuesta sobre el clima del BEI publicada hoy revela que el 30 % de los españoles se declara alarmado cuando piensa en el cambio climático, mientras que la media de la UE es del 24 %. Antes de que los delegados internacionales se reúnan en la COP24, que se celebrará del 3 al 14 de diciembre en Polonia, los resultados ponen una vez más de relieve las preocupaciones de los europeos y la necesidad de actuar.

LUXEMBURGO, 8 de noviembre de 2018 – El Banco Europeo de Inversiones (BEI), en colaboración con la empresa de opinión pública mundial YouGov, ha presentado hoy una primera encuesta de este tipo que evalúa la percepción que tienen los ciudadanos del cambio climático en la Unión Europea, Estados Unidos y China.

La encuesta sobre el clima del BEI ha revelado que los españoles se encuentran entre los ciudadanos de la Unión Europea con mayor grado de concienciación respecto al cambio climático. El 87 % de los españoles se siente preocupado cuando piensa en el cambio climático y el 70 % cree que ya se ha convertido en una amenaza para la humanidad. En general, la encuesta ha puesto de relieve una disparidad geográfica entre los europeos del sur, que están especialmente preocupados por los efectos del cambio climático, y los del norte, que están menos preocupados.

La encuesta muestra brechas generacionales en las actitudes hacia el cambio climático. En la mayoría de los países europeos, las generaciones más jóvenes son más conscientes del cambio climático que las de más edad. En España, el 68 % de la generación del milenio (de 18 a 34 años) cree que el calentamiento global se debe a la actividad humana, mientras que solo el 58 % de la población mayor de 65 años comparte esta opinión.

A pesar de las tendencias alentadoras en cuanto a la concienciación climática en toda Europa, la encuesta muestra que aún queda mucho por hacer, cuando los responsables políticos internacionales se preparan para ir a Polonia a la conferencia mundial sobre el clima COP24 de diciembre de este año. La encuesta sobre el cambio climático del BEI ha revelado que el 20 % de los ciudadanos de la UE no se siente preocupado por el cambio climático, a pesar de las advertencias del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), que afirma que el impacto del calentamiento global tendrá consecuencias significativas en los ecosistemas, las comunidades y las economías de todo el mundo.

Respecto a los Estados Unidos y China, los europeos tienen una comprensión mucho mayor de los retos del cambio climático. El 78 % de los europeos se declara preocupado o alarmado por el cambio climático, frente al 65 % de los ciudadanos en China y el 63 % en los Estados Unidos. Siguiendo esta misma pauta, la encuesta también revela que hay solo una proporción muy pequeña de europeos escépticos (el 6 % no está seguro de que el cambio climático esté produciéndose y el 1 % lo niega). Esto contrasta con la percepción heterogénea del cambio climático en los Estados Unidos, donde un tercio de los estadounidenses se declara alarmado, mientras que hasta un 14 % expresa su escepticismo respecto al cambio climático.

Monica Scatista (Jefa de Política Medioambiental, Climática y Social en el BEI): «Hace tres años, llegamos a un consenso mundial sobre lo que es necesario hacer para prevenir un cambio climático

catastrófico. Pero los avances siguen siendo demasiado lentos. Aunque los europeos parecen tener una mejor comprensión de los riesgos y de las acciones necesarias que los ciudadanos estadounidenses y chinos, aún queda mucho por hacer para impulsar a la comunidad internacional a actuar en la COP24, en Polonia. Como mayor proveedor mundial de financiación destinada a hacer frente al cambio climático, la acción climática sigue ocupando un lugar central en nuestro trabajo, y creemos que la contribución de los ciudadanos es clave si queremos que los objetivos de París se hagan realidad».

Percepción de los españoles respecto al cambio climático:

- 30 % se siente alarmado cuando piensa en el cambio climático;
- 57 % se siente preocupado cuando piensa en el cambio climático;
- 61 % piensa que el cambio climático es causado principalmente por las actividades humanas;
- 5 % piensa que el cambio climático es causado principalmente por cambios naturales en el medio ambiente;
- 70 % estima que el cambio climático ya se ha convertido en una amenaza para la humanidad.

Contacto para los medios de comunicación – LANDETE Mercedes m.landete@eib.org

Acerca de la encuesta sobre el clima del BEI

El Banco Europeo de Inversiones colaboró con la empresa de opinión pública mundial YouGov para llevar a cabo una evaluación exhaustiva de la percepción que tienen los ciudadanos del cambio climático. La encuesta tiene como objetivo contribuir a un debate más amplio sobre el cambio climático y comprender las actitudes y expectativas de los ciudadanos en materia de acciones por el clima. En 2018 y 2019 aparecerán seis publicaciones con los datos de la encuesta sobre el cambio climático del BEI, y cada serie de datos corresponderá a un tema y un ámbito de interés específicos. Participaron en la encuesta 25 000 personas, con un panel representativo para cada país.

Acerca del Banco Europeo de Inversiones

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) es la institución de financiación a largo plazo de la Unión Europea y sus accionistas son los Estados miembros de la UE. El BEI facilita financiación a largo plazo a proyectos de inversión viables con el fin de contribuir al logro de los objetivos de la política de la UE tanto dentro como fuera de Europa. El Banco Europeo de Inversiones opera en unos 160 países. Es la mayor entidad financiera mundial para la financiación de inversiones relacionadas con el clima, con 100 000 millones de USD comprometidos para la acción por el clima en el período entre 2016 y 2020 en apoyo del Acuerdo de París.

Acerca de YouGov

YouGov es una empresa internacional de estudios de mercado y análisis de datos. Su actividad principal de sondeos de opinión se apoya en su panel altamente participativo de 6 millones de personas en todo el mundo. YouGov combina este flujo continuo de datos con su dilatada especialización en el ámbito de la investigación y su amplia experiencia en el sector en una plataforma sistemática de investigación y *marketing*.