

Enquête de la BEI sur le climat – Le changement climatique inquiète davantage les Français que la plupart des Européens

L'enquête de la BEI sur le climat, publiée ce jour, montre que 82 % des Français se disent inquiets ou très inquiets à l'égard du changement climatique, contre 78 % pour la moyenne de l'UE. Alors que les délégations internationales se préparent à la COP 24, qui se tiendra du 3 au 14 décembre en Pologne, les résultats de l'enquête mettent une nouvelle fois en évidence les inquiétudes des Européens et le besoin d'agir.

LUXEMBOURG, le 8 novembre 2018 – La Banque européenne d'investissement (BEI) présente aujourd'hui, en partenariat avec la société internationale d'études de marché YouGov, une enquête unique en son genre qui évalue le sentiment des citoyens à l'égard du changement climatique dans l'Union européenne, aux États-Unis et en Chine.

L'enquête de la BEI sur le climat met en évidence que les Français sont parmi les plus sensibles au climat dans l'Union européenne : 67 % d'entre eux estiment que le changement climatique est déjà une menace pour l'humanité, contre 59 % pour la moyenne de l'UE. D'une manière générale, l'enquête souligne des disparités régionales entre les Européens du sud, particulièrement inquiets des effets du changement climatique, et ceux du nord, moins inquiets.

Elle montre aussi un fossé générationnel concernant l'attitude face aux changements climatiques. Dans la plupart des pays européens, les jeunes sont plus sensibles que leurs aînés aux changements climatiques. En France, 57 % des représentants de la génération Y (de 18 à 34 ans) estiment que le réchauffement climatique est dû aux activités humaines, contre seulement 31 % des personnes de plus de 65 ans.

Malgré des tendances encourageantes en matière de sensibilisation au climat dans toute l'Europe, l'enquête montre par ailleurs qu'il reste encore beaucoup à faire, alors que les dirigeants politiques s'apprêtent à prendre la direction de la Pologne pour la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (COP 24) en décembre. Selon l'enquête de la BEI sur le climat, 20 % des citoyens de l'UE ne se sentent toujours pas concernés par le changement climatique, malgré des mises en garde du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) qui affirme que le réchauffement climatique aura des effets notables sur les écosystèmes, les collectivités et les économies du monde entier.

Par rapport aux citoyens des États-Unis et de Chine, les Européens comprennent bien mieux les défis présentés par les changements climatiques : 78 % d'entre eux se disent inquiets ou très inquiets concernant les changements climatiques, contre 65 % des Chinois et 63 % des Américains. Dans la même lignée, l'enquête révèle aussi que le pourcentage d'Européens sceptiques est très faible (6 % ne sont pas sûrs que les changements climatiques soient une réalité et 1 % les réfute). Cela contraste avec la perception disparate des changements climatiques aux États-Unis, où seulement un tiers des Américains se disent très inquiets, tandis qu'ils sont 14 % à se montrer sceptiques.

Monica Scatista, chef de la politique environnementale, climatique et sociale à la BEI : « Il y a trois ans, nous sommes parvenus à un consensus général sur ce qui devait être fait pour prévenir un

changement climatique catastrophique. Mais les avancées sont toujours trop lentes. Même si les Européens semblent mieux comprendre que les Américains et les Chinois les risques et les actions à mettre en œuvre, il faut en faire plus pour inciter la communauté internationale à agir lors de la COP 24 en Pologne. En tant que premier bailleur de fonds au monde pour le financement de l'action climatique, nous continuons de mettre l'action en faveur du climat au cœur de nos activités et nous sommes convaincus que la contribution des citoyens est essentielle si nous voulons faire des objectifs de l'Accord de Paris une réalité. »

Sentiment des Français à l'égard des changements climatiques :

- 17 % sont très inquiets ;
- 65 % sont inquiets ;
- 46 % estiment qu'ils sont principalement dus aux activités humaines ;
- 6 % estiment qu'ils sont principalement dus à des modifications du milieu naturel ;
- 67 % estiment qu'ils constituent déjà une menace pour l'humanité.

À propos de l'enquête de la BEI sur le Climat

La Banque européenne d'investissement s'est associée à la société internationale d'études de marché et de collecte de données YouGov pour mener une enquête approfondie sur le sentiment des citoyens à l'égard des changements climatiques. Cette enquête vise à alimenter le débat général sur les changements climatiques et à comprendre les comportements et les attentes des citoyens en matière d'action en faveur du climat. Les données de l'enquête de la BEI sur le climat feront l'objet de six publications en 2018 et en 2019, chaque série de données correspondant à un thème et à un domaine d'attention précis. Au total, 25 000 personnes ont répondu à cette enquête, avec un panel représentatif pour chaque pays.

À propos de la Banque européenne d'investissement

La Banque européenne d'investissement (BEI), dont les actionnaires sont les États membres de l'Union européenne (UE), est l'institution de financement à long terme de l'UE. Elle met à disposition des financements à long terme en faveur d'investissements de qualité qui contribuent à la réalisation des grands objectifs de l'UE en Europe et dans le reste du monde. La BEI intervient dans quelque 160 pays. Elle est le premier bailleur de fonds au monde pour les investissements liés au climat ; afin de soutenir l'accord de Paris, elle s'est engagée à consacrer 100 milliards d'USD à l'action en faveur du climat sur la période 2016-2020.

À propos de YouGov

YouGov est une société internationale spécialisée dans la collecte et l'analyse de données. Son activité principale de sondage d'opinion s'appuie sur une communauté de 6 millions de panélistes dans le monde. YouGov associe ce flux continu de données à un savoir-faire approfondi en matière de recherche et à une vaste expérience du secteur pour proposer une plateforme systématique de recherche et de marketing.