



España
Panorama general

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN

2023

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN

España

Panorama general

Encuesta del BEI sobre inversión: España - Panorama General

© Banco Europeo de Inversiones (BEI), 2024. Todos los derechos reservados

Acerca de la Encuesta del BEI sobre inversión (EIBIS)

La Encuesta del Grupo BEI sobre inversión, que se realiza desde 2016, es una encuesta anual única en la que participan unas 13 000 empresas de todos los Estados miembros de la Unión Europea, además de una muestra de empresas de Estados Unidos.

La encuesta recoge datos sobre características y resultados de las empresas, actividades de inversión pasadas y planes futuros, fuentes de financiación, problemas de financiación y otros desafíos a los que se enfrentan las empresas, como el cambio climático y la transformación digital. La EIBIS, que emplea una metodología de muestreo estratificado, es representativa en los 27 Estados miembros de la UE y en Estados Unidos, así como en las cuatro categorías de empresas (desde microempresas hasta grandes empresas) y de los cuatro principales sectores económicos (manufacturas, construcción, servicios e infraestructuras). La encuesta está diseñada para recopilar un conjunto de observaciones que fundamentan el análisis de las series temporales de datos. Las observaciones también pueden relacionarse con los datos de los balances y las cuentas de resultados de las empresas. La EIBIS ha sido elaborada por el Departamento de Economía del BEI y la administra el propio departamento con el apoyo de Ipsos.

Acerca de esta publicación

Estos informes ofrecen un panorama general de los datos recopilados de los 27 Estados miembros de la UE y de Estados Unidos. Pretenden ofrecer un resumen de los datos. A efectos de estas publicaciones, los datos se ponderan por valor añadido, con el fin de reflejar mejor la contribución de las diferentes empresas a la producción económica. Contacto: eibis@eib.org.

Descargue las conclusiones de la Encuesta del BEI sobre inversión para cada país de la UE y visite el portal de datos en www.eib.org/eibis.

Acerca del Departamento de Economía del BEI

La misión del Departamento de Economía del BEI consiste en ofrecer análisis y estudios económicos que sirvan de apoyo al Banco en sus operaciones y lo ayuden a definir su posicionamiento, estrategia y política. El departamento y su equipo de 40 economistas están dirigidos por Debora Revoltella, directora de Economía.

Principales colaboradores de esta publicación

Christoph Weiss, Julie Delanote, Alessia De Simone y Marco Zeppi.

Cláusula de exención de responsabilidad

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a sus autores y no reflejan necesariamente la posición del BEI.

Acerca de Ipsos Public Affairs

Ipsos Public Affairs colabora estrechamente con Gobiernos nacionales, servicios públicos locales y el tercer sector, así como con organizaciones internacionales y supranacionales. Cuenta con unos 200 investigadores distribuidos entre Londres y Bruselas que se centran en cuestiones de políticas y servicios públicos. Sus investigaciones marcan la diferencia para los responsables de la toma de decisiones y las comunidades.

Si desea información adicional sobre las actividades del BEI, le rogamos que consulte nuestro sitio web: www.eib.org. También puede ponerse en contacto con el servicio de información, escribiendo a info@eib.org.

Publicado por el Banco Europeo de Inversiones.
Impreso en papel FSC®.

EIBIS 2023: España – Panorama general

PRINCIPALES RESULTADOS

Dinámica y enfoque de la inversión

En el contexto de la desaceleración del crecimiento económico y del endurecimiento de las condiciones de financiación, las empresas españolas se mantienen optimistas, en general, con respecto a sus intenciones de inversión. Al preguntarles sobre sus intenciones para 2023 en comparación con 2022, un mayor número de empresas espera aumentar la inversión en lugar de reducirla (13 % neto positivo), lo cual representa casi la mitad del saldo neto de la EIBIS 2022 (25 %), pero refleja la media actual de la UE (14 %). El 77 % de las empresas declaran haber invertido durante el año anterior. Este porcentaje es ligeramente inferior a la media de la UE (85 %).

Necesidades y prioridades de inversión

Alrededor del 10 % de las empresas españolas afirman que han invertido demasiado poco en los últimos tres años, lo que se acerca a la media de la UE (13 %). De cara a las previsiones para los próximos tres años, la inversión en el aumento de la capacidad es la principal prioridad (38 % de las empresas), seguida de la inversión en mantenimiento o renovación (35 %). En comparación con la media de la UE (26 %), las empresas españolas (15 %) tienden menos a considerar los nuevos productos o servicios como una prioridad de inversión. Aproximadamente una de cada diez empresas españolas (11 %) no tiene previstas inversiones, en consonancia con la EIBIS 2022 (12 %) y la media de la UE (10 %).

Cuando se les pregunta acerca de los factores que impulsan y limitan la inversión en los próximos 12 meses, las empresas españolas siguen siendo, en términos netos, pesimistas tanto en lo que respecta al clima político y regulatorio como al clima económico. En conjunto, tienden más a esperar una evolución positiva en términos de perspectivas empresariales y disponibilidad de financiación interna. Sin embargo, una mayor proporción de empresas anticipa un deterioro, en lugar de una mejora en el acceso a la financiación externa.

Evolución del mercado de la energía

La crisis energética azotó duramente a las empresas españolas y, en algunos casos, incluso de manera más implacable que a las de toda la UE en su conjunto. Los precios de la energía son una preocupación importante para el 73 % de las empresas españolas (frente al 59 % en el conjunto de la UE). De hecho, la mayoría de las empresas españolas (58 %) también describen la incertidumbre energética como una preocupación importante (47 % en el conjunto de la UE).

Casi todas las empresas españolas (92 %) han adoptado al menos una de las estrategias o prioridades planteadas en respuesta a la perturbación de los precios de la energía; por ejemplo, muchas mencionan la renegociación de sus contratos de energía (73 %). Aproximadamente dos tercios de las empresas españolas (67 %) declaran que están buscando medidas de ahorro o mejora de su eficiencia energética, y la mayoría de las empresas tienen como prioridad o estrategia la repercusión del aumento de costes de la energía a los clientes (59 %). La respuesta de las empresas españolas es similar a la que se observa en toda la UE, aunque son menos propensas a adoptar estrategias para garantizar el ahorro de energía (67 % frente al 78 % en la UE).

Comercio internacional

Si bien la gran mayoría de las empresas españolas (93 %) se enfrentan a perturbaciones en el comercio internacional, las que han cambiado su estrategia de abastecimiento o planean cambiarla representan solo el 39 %, menos que la media de la UE (49 %).

Por lo que respecta a un ajuste o cambio de estrategia, los comerciantes españoles son menos propensos que los del resto de la UE a invertir en inventario digital y seguimiento de insumos o a tener planes al respecto (7 % frente al 20 %). Asimismo, parece que menos importadores españoles han reducido o tienen planes de reducir la proporción de bienes o servicios importados del extranjero (4 %) frente sus homólogos de la UE (10 %).

EIBIS 2023: España – Panorama general

Cambio climático y eficiencia energética

Ocho de cada diez empresas españolas (80 %) indican que los fenómenos meteorológicos tienen un impacto en su negocio. Esta cifra es superior a la de la EIBIS 2022 (60 %) y a la media actual de la UE (64 %). Solo el 24 % de las empresas españolas –porcentaje inferior a la media de la UE (36 %)– declaran que han desarrollado o invertido en medidas para aumentar la resistencia frente a los riesgos físicos del cambio climático. Las medidas adoptadas incluyen la inversión en soluciones que eviten o reduzcan la exposición a riesgos físicos (13 % de las empresas españolas), la adaptación de su estrategia (9 %) o la inversión en productos de seguros para compensar las pérdidas relacionadas con el clima (9 %). Estas tres cifras están por debajo de la media de la UE.

Las empresas españolas son más proclives a considerar la transición a normas y reglamentos climáticos más estrictos un riesgo en lugar de una oportunidad (33 % frente al 21 %), si bien el 46 % no espera ningún impacto en su empresa a causa de dicha transición. El porcentaje de empresas españolas que adoptan medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se acerca a la media de la UE (86 % y 89 %, respectivamente), mientras que se observa una tendencia superior de las empresas españolas a establecer y supervisar objetivos para sus propias emisiones (47 % frente al 42 % en toda la UE). Las principales medidas incluyen la inversión en minimización y reciclaje de residuos (58 % de las empresas españolas) o en eficiencia energética (51 %).

Casi dos tercios de las empresas españolas (64 %) ya han invertido en hacer frente a los impactos de los fenómenos meteorológicos y en el proceso de reducción de las emisiones de carbono. Esta cifra es superior a la de la EIBIS 2022 (53 %) y a la media actual de la UE (56 %). La mayoría de las empresas españolas (51 %) tienen planes de invertir en estas áreas en los próximos tres años, un resultado similar al que se observó en la EIBIS 2022 y que coincide con la media actual de la UE (ambos 54 %).

Actividades de innovación

En 2022, el 23 % de las empresas españolas invirtieron en desarrollar o introducir nuevos productos, procesos o servicios como parte de sus actividades de inversión. Este dato es inferior a la media de la UE (39 %). Al mismo tiempo, el 8 % de las empresas españolas desarrollaron o introdujeron productos, procesos o servicios nuevos en el país o en el mercado mundial, y se colocan por debajo de la media de la UE (13 %).

Tres cuartas partes de las empresas españolas (76 %) utilizan al menos una tecnología digital avanzada, lo que está por encima de la media de la UE (70 %). Por otro lado, un 41 % de las empresas utilizan técnicas de análisis de macrodatos e inteligencia artificial, cifra también superior a la media de la UE (29 %).

Obstáculos a la inversión

Los principales obstáculos a largo plazo para la inversión de las empresas españolas son la incertidumbre sobre el futuro (83 %) y los costes energéticos (81 %). En comparación con la media de la UE, las empresas españolas tienden a estar más preocupadas por la disponibilidad de financiación, la regulación del mercado laboral y la demanda de productos o servicios.

Acceso a la financiación

La proporción de empresas con problemas de financiación en España es la más baja que se ha observado desde los inicios de la Encuesta sobre inversión y, por primera vez desde la EIBIS 2017, se sitúa ligeramente por debajo de la media de la UE (4,7 % frente al 6,1 %). Algo menos de dos de cada diez empresas españolas (17 %) declaran que están insatisfechas con el coste de la financiación externa, lo que es similar a la media de la UE (14 %).

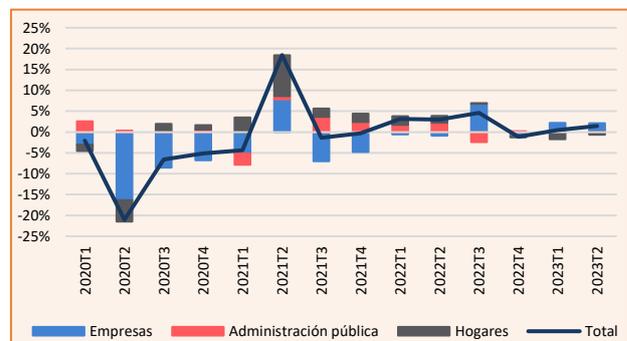
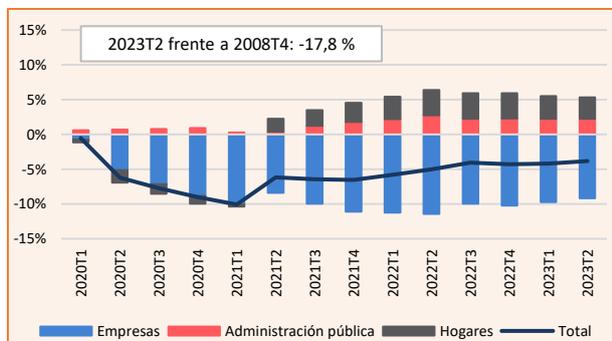
Nota sobre la correcta lectura de los resultados:

Este documento recoge los resultados de la encuesta EIBIS realizada en 2023. Las preguntas de la encuesta se pueden referir al «último ejercicio» (2022) o a las expectativas para el ejercicio actual (2023). El texto y la nota al pie relativa a la pregunta especificará, en cada caso, el año al que se hace referencia.

Dinámica y enfoque de la inversión

DINÁMICA DE LA INVERSIÓN POR SECTOR INSTITUCIONAL

- Los niveles de inversión agregados se desplomaron radicalmente a partir del segundo trimestre de 2020, coincidiendo con el azote de la covid-19 a la economía. Si bien el sector empresarial fue el que más contribuyó al descenso de la inversión agregada, la inversión de los hogares también disminuyó. Por el contrario, la inversión pública aumentó, compensando ligeramente la menor inversión de las empresas y los hogares.
- A mediados de 2023, la inversión agregada aún no se ha recuperado por completo y se mantiene un 4 % por debajo de su nivel en el cuarto trimestre de 2019.
- La inversión agregada repuntó con fuerza en el segundo trimestre de 2021, pero se mantuvo prácticamente estable en la segunda mitad de 2021.
- El crecimiento agregado de la inversión volvió a ser positivo durante la mayor parte de 2022. A ello contribuyeron los hogares y las administraciones públicas en el primer semestre del año, y las empresas en el tercer trimestre de 2022.
- En los dos primeros trimestres de 2023, el crecimiento agregado de la inversión siguió siendo positivo, respaldado principalmente por la inversión empresarial.



El gráfico de la izquierda muestra la evolución de la formación bruta de capital fijo (FBCF) total por sector institucional, en términos reales y sin ajuste estacional ni de calendario. Los datos nominales de la FBCF se transforman en sumas de cuatro trimestres y se deflactan usando el deflactor implícito de la FBCF total (2015 = 100 euros). La suma de cuatro trimestres de la FBCF total en el cuarto trimestre de 2019 se normaliza a 0.

El gráfico de la derecha muestra la variación porcentual interanual de la FBCF real total por sector institucional. El deflactor implícito para la FBCF total (2015=100 euros) se utilizó para deflactar los datos nominales de la FBCF.

Fuente: Eurostat, cálculos propios de los autores.

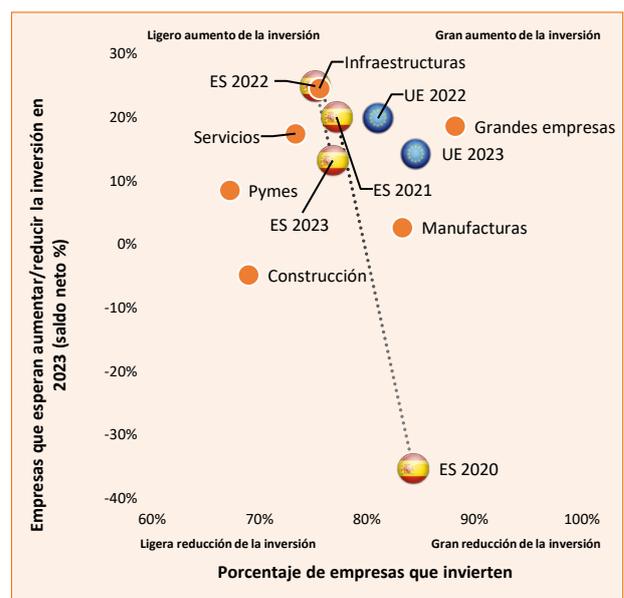
CICLO DE LA INVERSIÓN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS DE INVERSIÓN

- El porcentaje de empresas españolas que invierten se mantiene estable en la EIBIS 2023 en comparación con la encuesta de 2022 (con un 77 % y un 75 %, respectivamente). Sin embargo, dicho porcentaje es inferior al de las empresas de la UE (85 %).
- Una mayor proporción de empresas apunta a aumentar en lugar de disminuir la inversión en 2023 en comparación con 2022 (13 % neto positivo), lo cual representa casi la mitad del saldo neto de la EIBIS 2022 (25 %) y refleja la media actual de la UE (14 %).
- En conjunto, las empresas de infraestructuras (25 %) y servicios (17 %) tienen perspectivas más positivas que las del sector manufacturero (3 %) o de la construcción (-5 %). Las grandes empresas, por su lado, tienen expectativas de inversión más sólidas que las pymes (19 % frente al 9 %).



«Cambio realizado» es la proporción de empresas que invirtieron más, menos las que invirtieron en menor medida; «cambio esperado» es la proporción de empresas que esperan o esperaban invertir más, menos las que esperan o esperaban invertir en menor medida.

Muestra relevante para el cambio previsto y realizado: todas las empresas



El porcentaje de empresas que invierten muestra el porcentaje de empresas cuya inversión por empleado es superior a 500 euros.

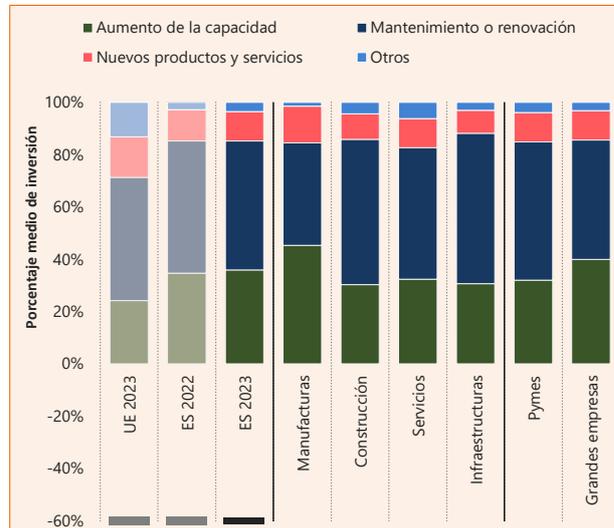
Muestra relevante para el porcentaje de empresas que invierten: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Muestra relevante para el cambio previsto y realizado: todas las empresas

Dinámica y enfoque de la inversión

PROPÓSITO DE LA INVERSIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO (% de la inversión de las empresas)

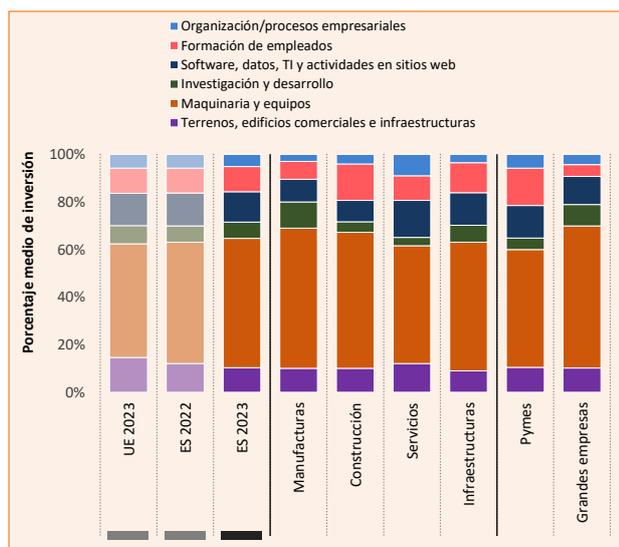
- En 2023, las empresas españolas destinaron el 49 % de su inversión al mantenimiento o a la renovación de la capacidad. Este resultado está en consonancia con las cifras de la EIBIS 2022 (51 %) y con la media actual de la UE (47 %).
- La inversión en el aumento de la capacidad representa el 36 % de la inversión total. En este caso, también se observan datos similares a los de la EIBIS 2022 (35 %), pero superiores a la media actual de la UE (24 %). La inversión en nuevos productos o servicios representó una parte relativamente pequeña de la inversión total (11 %).
- En comparación con otros sectores, las empresas manufactureras destinaron una mayor parte de la inversión al aumento de la capacidad (45 %) y menos al mantenimiento o renovación (39 %).
- Alrededor de la mitad (53 %) de la inversión de las pymes se utilizó para actividades de mantenimiento o renovación y el 32 % para el aumento de la capacidad, en comparación con las grandes empresas, que destinaron el 46 % de la inversión al mantenimiento o renovación y el 40 % al aumento de la capacidad.



P. ¿Qué porcentaje de la inversión total del último ejercicio se destinó a) al desarrollo o a la introducción de nuevos productos, procesos o servicios; b) al mantenimiento o renovación de la capacidad (incluidos edificios, maquinaria, equipos y TI existentes); c) al aumento de la capacidad en productos y servicios existentes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

ÁREAS DE INVERSIÓN



P. En el último ejercicio, ¿cuánto invirtió su empresa en cada uno de los siguientes conceptos con la intención de mantener o de incrementar sus beneficios futuros?

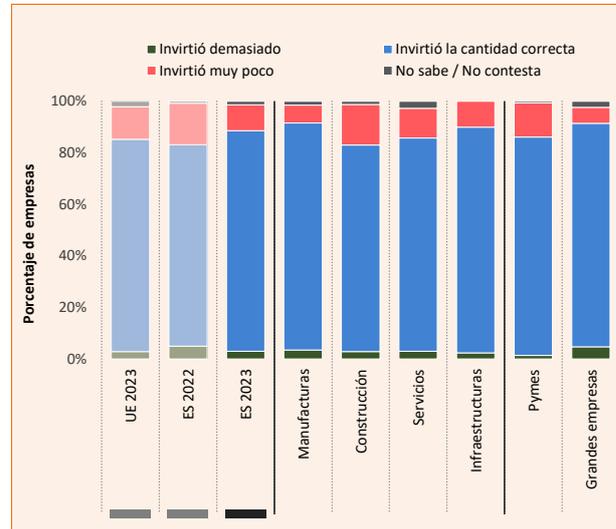
Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

- En el último ejercicio, las empresas españolas destinaron el 35 % de su inversión a activos intangibles (I+D, software, formación y procesos empresariales). Este resultado está en consonancia con las cifras de la EIBIS 2022 (37 %) y con la media actual de la UE (38 %).
- El carácter de la inversión fue similar en todos los sectores, aunque se invirtió ligeramente más en servicios que en manufacturas (38 % frente al 31 %) por lo que a activos intangibles se refiere.
- Las pymes (40 %) destinaron más inversión a activos intangibles que las grandes empresas (30 %).

Necesidades y prioridades de inversión

PERCEPCIÓN DE BRECHA DE INVERSIÓN

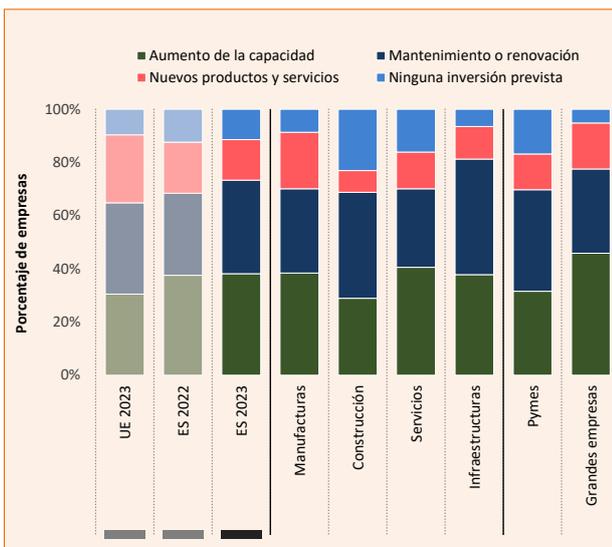
- La mayoría de las empresas españolas no perciben brechas en sus niveles de inversión. Casi nueve de cada diez empresas (86 %) creen que han invertido la cantidad correcta en los últimos tres años. Este porcentaje es ligeramente superior al de la EIBIS 2022 (78 %) y cercano a la media actual de la UE (82 %).
- Sin embargo, el 10 % de las empresas españolas informan de que han invertido muy poco en los últimos tres años, un porcentaje inferior en comparación con los resultados de la EIBIS 2022 (16 %), aunque más cercano a la media actual de la UE (13 %).
- Solo el 3 % de las empresas españolas opinan que han invertido demasiado en los últimos tres años.
- Entre los diferentes sectores, las empresas de la construcción (16 %) son más propensas que las de manufacturas (7 %) a declarar que invirtieron demasiado poco en los últimos tres años. En cuanto al tamaño, las pymes (13 %) son más proclives a afirmar que invirtieron muy poco respecto a las grandes empresas (6 %).



P. Con respecto a los tres últimos años, ¿invertió demasiado, muy poco o la cantidad correcta?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «La empresa no existía hace tres años»)

PRIORIDADES DE INVERSIÓN FUTURAS



P. De cara a los próximos tres años, ¿cuál es su prioridad de inversión a) el mantenimiento o renovación de la capacidad (incluidos edificios, maquinaria, equipos o TI existentes); b) el aumento de la capacidad en productos y servicios existentes; c) el desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios?

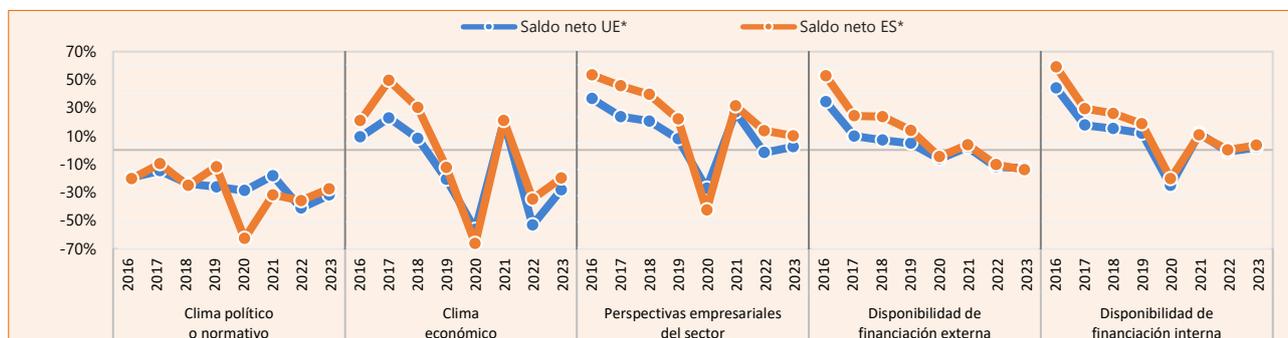
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

- La inversión en aumento de la capacidad (38 % de las empresas) es la principal prioridad de inversión en los próximos tres años, seguida de la inversión en mantenimiento o renovación (35 %).
- En comparación con la media de la UE, las empresas españolas (15 %) tienden menos a considerar los nuevos productos o servicios como una prioridad de inversión respecto a sus homólogos de la UE (26 %).
- Aproximadamente el 11 % de las empresas españolas no tienen planes de inversión. Este resultado está en consonancia con las cifras de la EIBIS 2022 (12 %) y con la media actual de la UE (10 %).
- En comparación con otros sectores, las empresas manufactureras tienden más a priorizar el desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos y servicios (21 %). Por otro lado, las empresas de infraestructuras son más propensas a declarar que su prioridad es el mantenimiento o renovación de la capacidad. Casi una cuarta parte de las empresas de construcción (23 %) no tienen planes de inversión.
- En este sentido, el 17 % de las pymes no piensan en invertir, mientras que entre las grandes empresas el porcentaje asciende tan solo al 5 %. Estas últimas (46 %) tienden más que las pymes (32 %) a considerar el aumento de la capacidad como una prioridad de inversión.

Necesidades y prioridades de inversión

MOTORES Y LIMITACIONES A CORTO PLAZO

- Cuando se les pregunta acerca de los factores que impulsan y limitan la inversión a corto plazo, en general, las empresas se muestran pesimistas en términos de clima político y normativo (-25 %), así como de clima económico (-17 %).
- Las empresas tienen, en conjunto, expectativas ligeramente positivas en cuanto a las perspectivas de negocio (16 %) y a la disponibilidad de financiación interna (8 %).
- La proporción de empresas que espera que la financiación externa empeore en los 12 meses siguientes es mayor que la proporción de empresas que espera una mejora. En términos netos, las empresas españolas esperan un empeoramiento de las perspectivas de acceso a la financiación externa (-10 % en total).
- Por lo general, las perspectivas de las empresas españolas son relativamente similares a las de las empresas de la UE.



P. ¿Cree que cada uno de los siguientes conceptos mejorará, se mantendrá sin cambios o empeorará en los próximos 12 meses?

* El saldo neto es el porcentaje de empresas que prevé una mejora, menos el porcentaje de empresas que espera un deterioro.

Muestra relevante: todas las empresas

MOTORES Y OBSTÁCULOS A CORTO PLAZO POR SECTOR Y TAMAÑO (saldo neto %)

	Clima político o normativo	Clima económico	Perspectivas empresariales	Financiación externa	Financiación interna
España	25%	17%	16%	10%	8%
Manufacturas	27%	18%	12%	19%	1%
Construcción	36%	14%	2%	21%	4%
Servicios	21%	19%	20%	11%	15%
Infraestructuras	23%	13%	19%	2%	10%
Pymes	24%	20%	8%	17%	5%
Grandes empresas	25%	12%	25%	2%	13%

Tenga en cuenta que las cifras de color verde representan un saldo neto positivo y las que aparecen en rojo, un saldo neto negativo.

- En general, en los diferentes sectores y tamaños de empresas, las compañías españolas se muestran sistemáticamente más pesimistas que optimistas con respecto al clima político y normativo, al clima económico y a la disponibilidad de financiación externa.
- Por el contrario, las empresas españolas tienen expectativas más positivas que negativas, en conjunto, en cuanto a las perspectivas empresariales de su sector y la financiación interna.
- Una pequeña excepción la representan las perspectivas de financiación externa, donde la proporción de empresas de infraestructuras que esperan que la financiación externa mejore en los 12 meses siguientes es ligeramente superior a la proporción de empresas que esperan que empeore (un saldo neto positivo del 2 %).
- Las pymes tienen, en general, expectativas a corto plazo más negativas que las grandes empresas.

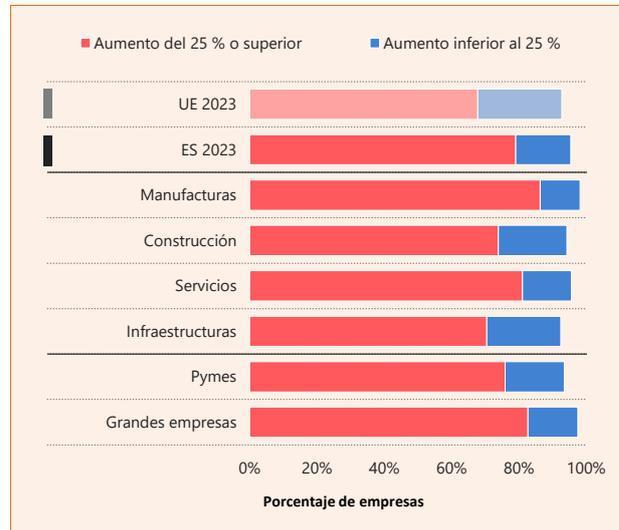
P. ¿Cree que cada uno de los siguientes conceptos mejorará, se mantendrá sin cambios o empeorará en los próximos 12 meses?

Muestra relevante: todas las empresas

Evolución del mercado de la energía

AUMENTO DEL GASTO EN ENERGÍA

- La proporción de empresas que se enfrentaron a aumentos en los costes de la energía en España (95 %) es similar a la media general de la UE (93 %). Casi ocho de cada diez empresas españolas (79 %) informan de un aumento del gasto energético igual o superior al 25 %, un porcentaje mayor que la media de la UE (68 %).
- Las empresas manufactureras (86 %) y de servicios (81 %) fueron más propensas a enfrentarse a un aumento de los costes de la energía igual o superior al 25 %, mientras que, por lo que respecta a las empresas de infraestructuras, el porcentaje aumenta hasta un 70 %.
- La proporción de pymes (94 %) y grandes empresas (98 %) que se enfrentaron a aumentos en los costes de la energía es similar. Aproximadamente ocho de cada diez pymes (76 %) y grandes empresas (83 %) apuntan a un aumento del gasto energético igual o superior al 25 %.



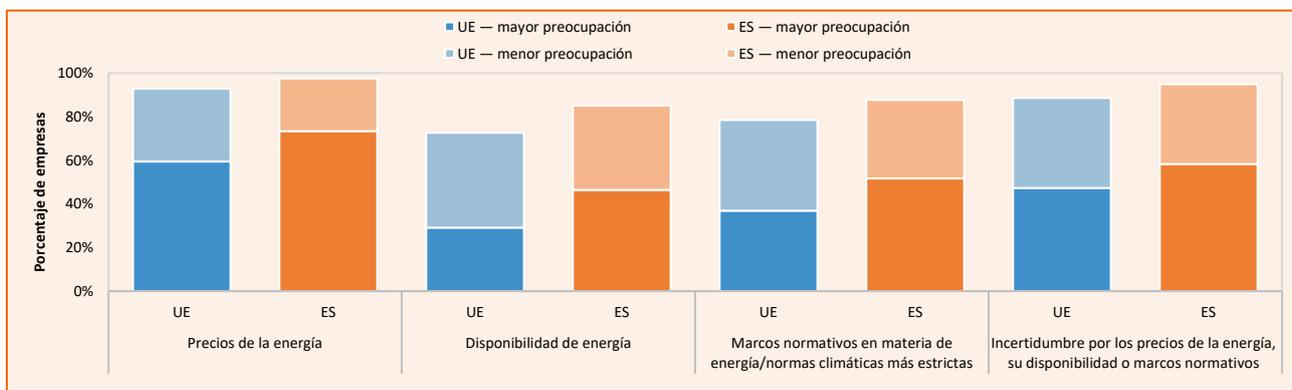
P. Desde principios de 2022, ¿cuánto ha cambiado en promedio el gasto de su empresa en energía (incluido gas, electricidad, petróleo)?

Tenga en cuenta que las respuestas «El gasto en energía se mantuvo prácticamente sin cambios» y «El gasto en energía disminuyó» no se muestran en el gráfico.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

IMPACTO DE LA CRISIS ENERGÉTICA

- La crisis energética azotó duramente a las empresas españolas y, en algunos casos, incluso más que a las europeas. Las principales preocupaciones para las empresas en España son los precios de la energía y la incertidumbre. Los precios de la energía son un motivo importante de intranquilidad para el 73 % de las empresas españolas, cifra superior a la media de la UE (59 %).
- Alrededor del 58 % de las empresas españolas también consideran que la incertidumbre energética es una preocupación considerable, por encima de la media europea (47 %). La regulación energética/normas climáticas más estrictas representan una preocupación importante para el 52 % de las empresas españolas, porcentaje también superior a la media de la UE (37 %).



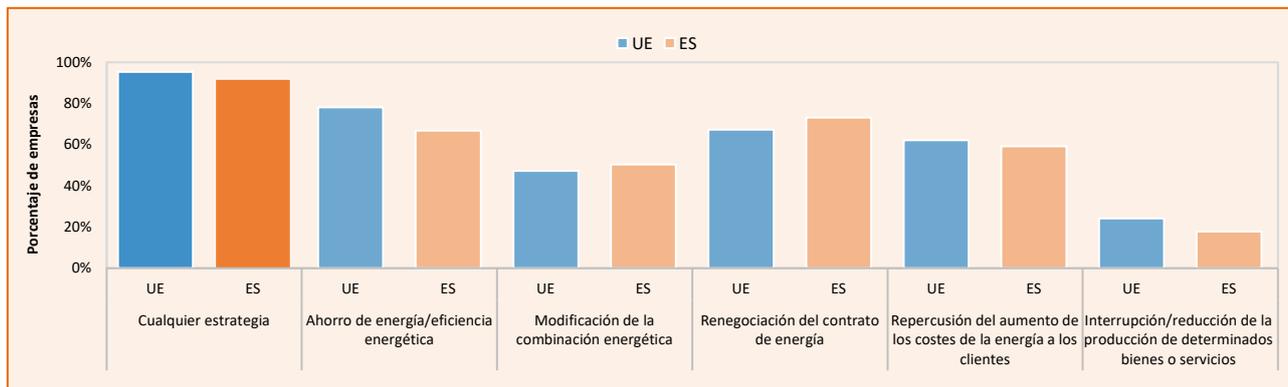
P. Con relación a la crisis energética, ¿hasta qué punto le preocupan a su empresa...?

Muestra relevante: todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»)

Evolución del mercado de la energía

ESTRATEGIAS PARA ABORDAR LA CRISIS ENERGÉTICA

- Casi todas las empresas españolas (92 %) están respondiendo a la crisis energética mediante la adopción de una o más de las estrategias propuestas. Muchas mencionan la renegociación de sus contratos de energía (73 %). Dos tercios de las empresas españolas (67 %) declaran que están buscando medidas de ahorro o mejora de su eficiencia energética.
- Al menos la mitad de las empresas españolas señalan que repercutir el aumento de los costes de la energía a los clientes (59 %) o cambiar su combinación energética (50 %) constituyen prioridades o estrategias en respuesta a la crisis energética. De tal modo, dicha respuesta por parte de las empresas españolas es similar a la tendencia que se observa en toda la UE, aunque son menos proclives a buscar alternativas para el ahorro energético (67 % frente al 78 %).

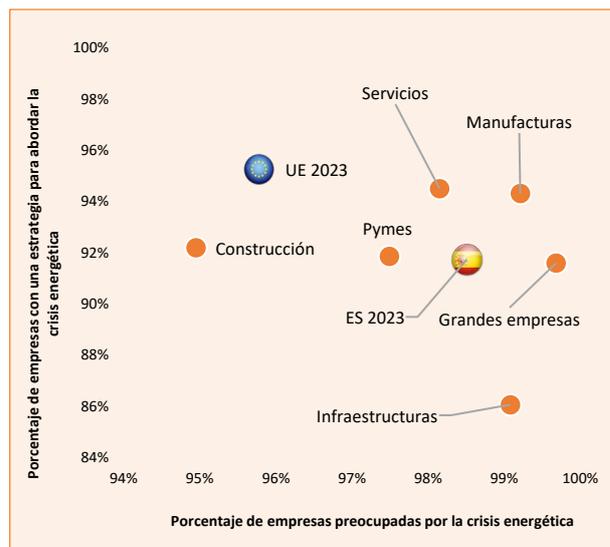


P. ¿Cuáles son, en su caso, sus prioridades o estrategias para hacer frente a la evolución reciente del mercado de la energía?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

IMPACTO DE LA CRISIS ENERGÉTICA Y ESTRATEGIAS PARA ABORDARLA

- Al igual que en el resto de la UE, casi todas las empresas españolas están preocupadas por la crisis energética (99 % en España y 95 % en la UE). La proporción de empresas que han adoptado estrategias para hacer frente a la evolución reciente del mercado de la energía también es similar en España (92 %) y en la UE (95 %).
- La preocupación existente en todos los sectores y entre las pymes y las grandes empresas es significativa. Las empresas del sector servicios (95 %) y del sector manufacturero (94 %) son más propensas a emprender estrategias en respuesta a la crisis energética, en comparación con las empresas de infraestructuras (86 %).



P. ¿Cuáles son, en su caso, sus prioridades o estrategias para hacer frente a la evolución reciente del mercado de la energía?

P. Con relación a la crisis energética, ¿hasta qué punto le preocupan a su empresa...?

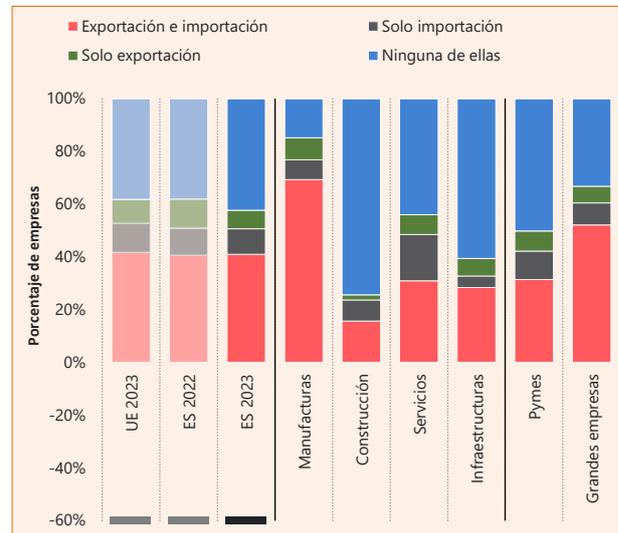
Muestra relevante: todas las empresas incluidas en «Porcentaje de empresas preocupadas por la crisis energética»

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta») incluidas en «Porcentaje de empresas con una estrategia para abordar la crisis energética»

Comercio internacional

PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

- En la EIBIS 2023, más de la mitad de las empresas españolas (58 %) afirman que han participado en el comercio internacional de bienes o servicios. Esta cifra es similar a la de la EIBIS 2022 y a la media actual de la UE (ambas del 62 %).
- Casi todas las empresas manufactureras (85 %) y la mayoría de las empresas de servicios (56 %) españolas participan en el comercio internacional, lo cual representa un porcentaje más alto respecto a las empresas de infraestructuras (39 %) o de la construcción (16 %). Alrededor de dos tercios (69 %) de las empresas manufactureras son exportadoras e importadoras de bienes o servicios.
- Las grandes empresas (67 %) tienen más probabilidades que las pymes (50 %) de participar en el comercio internacional.

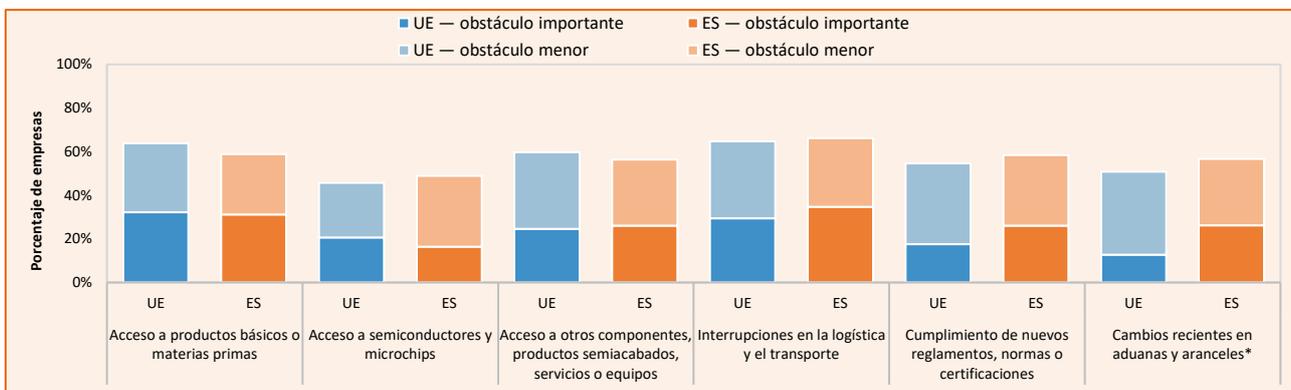


P. ¿Su empresa exportó o importó bienes o servicios en 2022?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

PERTURBACIONES RELACIONADAS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL

- Las interrupciones en la logística y el transporte (66 %) se posicionan como el mayor obstáculo comercial al que se enfrentan las empresas españolas. Alrededor de un tercio de estas (35 %) lo considera un obstáculo relevante para las actividades de su negocio. El acceso a semiconductores o microchips, por ejemplo, se considera menos problemático.
- En general, las empresas españolas experimentaron obstáculos comerciales similares a los de toda la UE en su conjunto. Sin embargo, los cambios recientes en las aduanas y los aranceles afectaron ligeramente más a las empresas españolas, que son más propensas (26 %) que en la UE en general (13 %) a considerarlo un obstáculo importante.



P. Desde comienzos de 2022, ¿supuso alguno de los siguientes elementos un obstáculo para las actividades de su empresa?

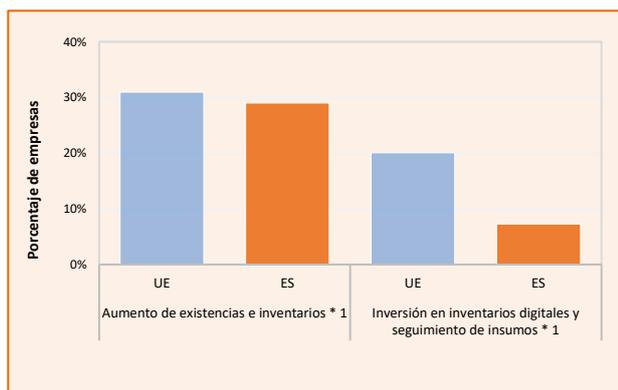
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta / No aplicable»)

*Muestra relevante: todas las importadoras y exportadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta / No aplicable»)

Comercio internacional

ESTRATEGIA DE APROVISIONAMIENTO

- Ante la pregunta sobre los posibles cambios en su estrategia de abastecimiento, las empresas españolas activas a nivel internacional son ligeramente menos propensas a invertir en inventarios digitales y seguimiento de insumos en comparación con las de la UE. Además, también son menos proclives a tener planes al respecto (7 % frente al 20 %).



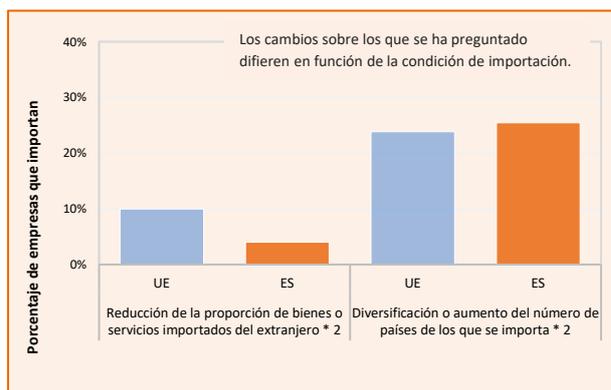
* 1 = Preguntado a todas las empresas, 2 = Preguntado a todas las importadoras

P. Desde principios de 2022, ¿su empresa ha realizado o tiene previsto realizar alguno de los siguientes cambios en su estrategia de aprovisionamiento?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Muestra relevante: todas las empresas importadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

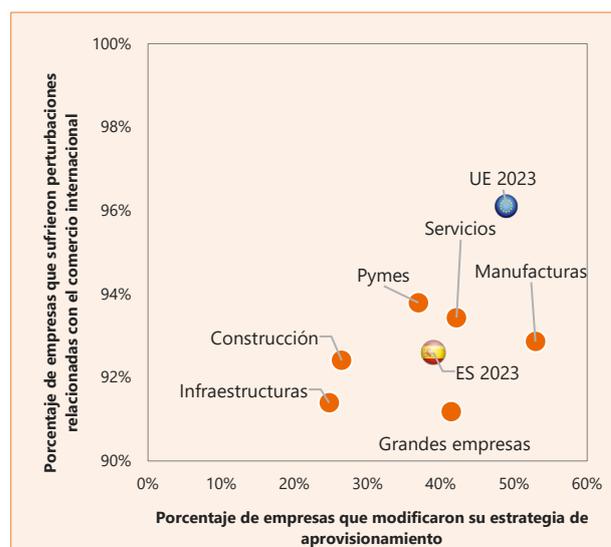
- Asimismo, resulta menos probable que los importadores españoles hayan reducido o tengan planes de reducir la proporción de bienes o servicios importados del extranjero (4 %) frente sus homólogos de la UE (10 %)
- Las empresas importadoras españolas (26 %) se muestran ligeramente más propensas que las de la UE (24 %) a diversificar.



Los cambios sobre los que se ha preguntado difieren en función de la condición de importación.

PERTURBACIONES Y ESTRATEGIA DE APROVISIONAMIENTO

- Si bien la mayoría de las empresas españolas (93 %) afrontaron perturbaciones en el comercio internacional, solo el 39 % han modificado su estrategia de aprovisionamiento o tienen previsto hacerlo. Este dato es inferior a la media de la UE (49 %).
- Las empresas manufactureras declaran que han cambiado o tienen planes de cambiar su estrategia de abastecimiento en mayor proporción (53 %) que las empresas de infraestructuras (25 %).
- En cuanto a sus acciones o intenciones de cambiar la estrategia de aprovisionamiento, se observa poca diferencia entre las grandes empresas (41 %) y las pymes (37 %).



P. Desde comienzos de 2022, ¿supuso alguno de los siguientes elementos un obstáculo para las actividades de su empresa?

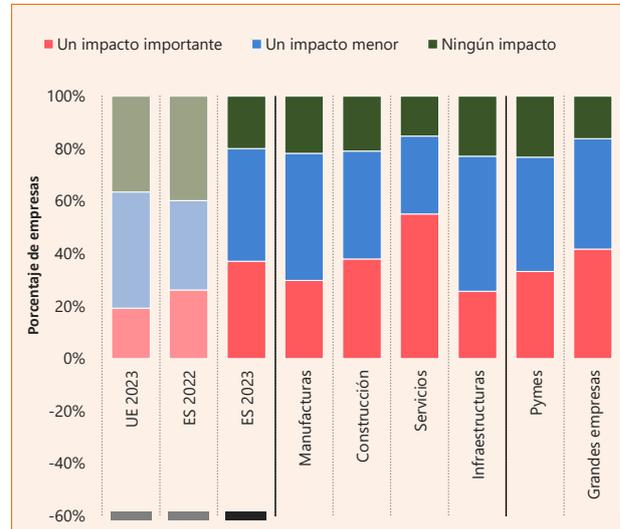
P. Desde principios de 2022, ¿su empresa ha realizado o tiene previsto realizar alguno de los siguientes cambios en su estrategia de aprovisionamiento?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Cambio climático y eficiencia energética

IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO – RIESGO FÍSICO

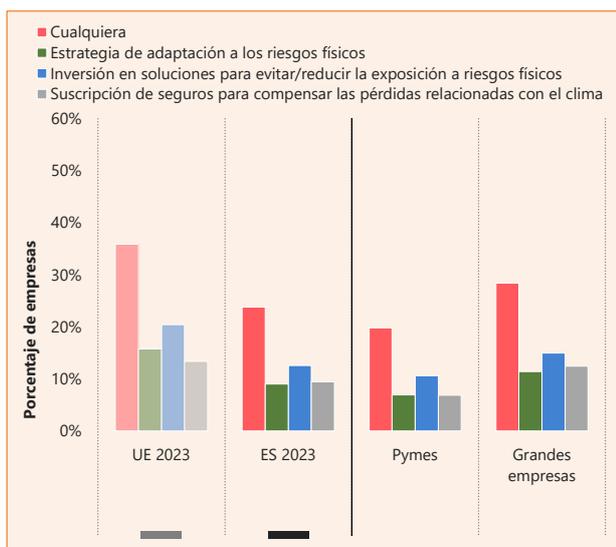
- Aproximadamente un 80 % de las empresas españolas indican que los fenómenos meteorológicos tienen un impacto en su negocio. Esta cifra es superior a la de la EIBIS 2022 (60 %) y a la media de la UE de la EIBIS 2023 (64 %).
- Más de un tercio de las empresas españolas (37 %) consideran que los riesgos físicos asociados al cambio climático tienen un impacto importante en su empresa, muy por encima de la media de la UE (19 %). Solo el 20 % de las empresas españolas señalan que dichos riesgos no tienen ningún impacto (37 % en el conjunto de la UE).
- Por lo que respecta a las empresas de servicios, el 55 % indica que los eventos climáticos están teniendo un gran impacto en su empresa, lo cual representa un porcentaje más alto respecto a las empresas de infraestructuras (26 %) y de manufacturas (30 %).
- La proporción de empresas que declaran que los riesgos físicos asociados al cambio climático tienen un impacto en su actividad es mayor en las grandes empresas (84 %) que en las pymes (77 %).



P. Piense en el impacto del cambio climático en su empresa, como las pérdidas por fenómenos climáticos extremos, incluidas sequías, inundaciones, incendios forestales, tormentas o cambios en los patrones meteorológicos derivados del aumento progresivo de las temperaturas y las precipitaciones. ¿Cuál es el impacto, también llamado riesgo físico, que genera en su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

AUMENTAR LA RESILIENCIA FRENTE AL RIESGO FÍSICO



- Las empresas españolas (24 %) son menos propensas que sus homólogas europeas (36 %) a desarrollar o invertir en medidas para aumentar la resiliencia frente a los riesgos físicos del cambio climático.
- Las acciones emprendidas incluyen la inversión en soluciones que eviten o reduzcan la exposición a riesgos físicos (13 % de las empresas), la adaptación de su estrategia (9 %) o la inversión en productos de seguros para compensar las pérdidas relacionadas con el clima (9 %). Las tres cifras están por debajo de la media general de la UE.
- Las grandes empresas (28 %) son menos propensas que las pymes (20 %) a desarrollar o invertir en al menos una medida para aumentar la resiliencia frente a los riesgos físicos del cambio climático.

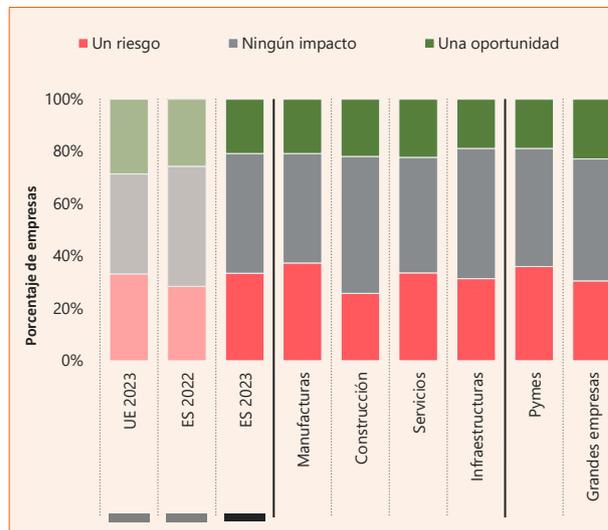
P. ¿Ha desarrollado su empresa alguna de las siguientes medidas, o ha invertido en ellas, para aumentar su resiliencia frente a los riesgos físicos provocados por el cambio climático?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Cambio climático y eficiencia energética

IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO – RIESGOS ASOCIADOS CON LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CON CERO EMISIONES NETAS EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

- Las empresas españolas (33 %) son más proclives a ver la transición hacia normas y reglamentos climáticos más estrictos como un riesgo en lugar de una oportunidad (21 %). Se trata de una brecha mayor que la media de la UE (33 % frente al 29 %), donde la proporción de empresas que lo consideran una oportunidad es ligeramente mayor. Asimismo, esta diferencia también es mayor respecto a la EIBIS 2022 en España (28 % frente al 26 %).
- El 46 % de las empresas españolas siguen sin esperar ningún impacto en su empresa a partir de la transición, lo que representa un dato superior a la media de la UE (38 %).
- En todos los sectores, las empresas son, en general, más proclives a ver la transición hacia normas y reglamentos más estrictos en materia climática como un riesgo en lugar de una oportunidad. La diferencia es mayor entre las empresas manufactureras (37 % frente al 21 %) e inferior en el sector de la construcción (26 % frente al 22 %).

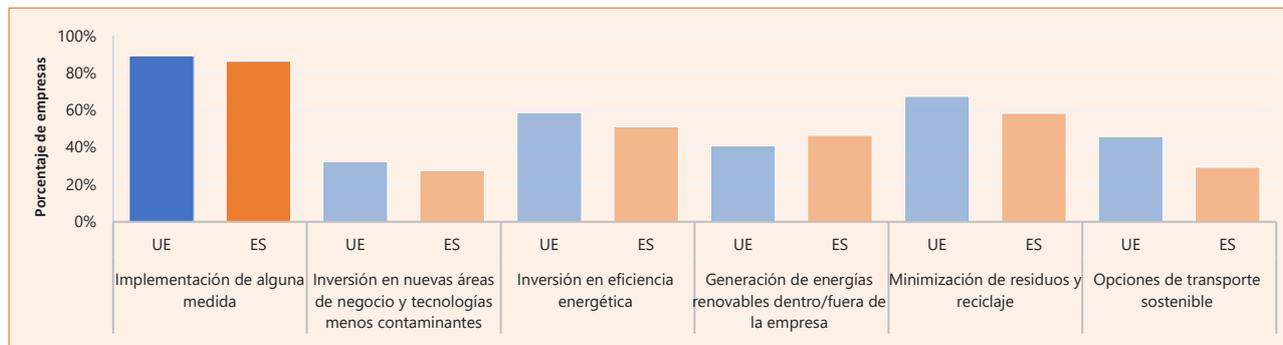


P. En los próximos cinco años, ¿qué impacto espera que tenga en su empresa esta transición hacia normas y reglamentos más estrictos en materia climática?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

MEDIDAS PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

- El porcentaje de empresas españolas (86 %) que toman medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se acerca a la media de la UE (89 %).
- Las principales acciones de las empresas españolas son invertir o aplicar medidas para mitigar la producción de residuos y fomentar el reciclaje de estos (58 %) o mejorar la eficiencia energética (51 %).
- La proporción de empresas españolas (28 %) que invierten en nuevas áreas de negocio y tecnologías menos contaminantes se aproxima a la media de la UE (32 %).
- Las empresas españolas son menos proclives (29 %) que las europeas (46 %) a invertir en opciones de transporte sostenible.



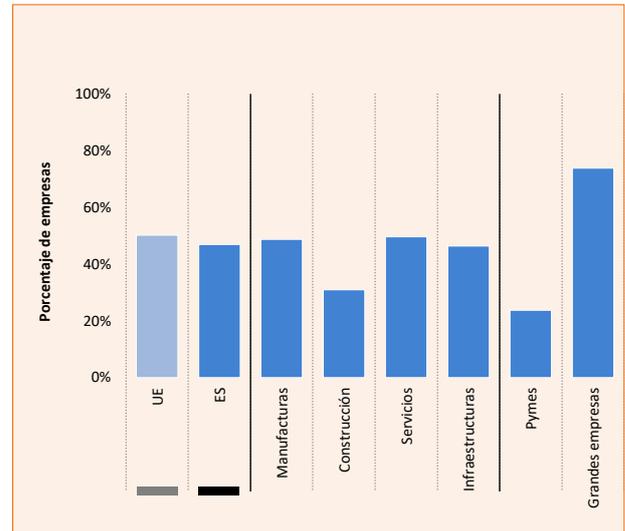
P. ¿Su empresa está implementando o invirtiendo en alguna de las siguientes medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Cambio climático y eficiencia energética

AUDITORÍA ENERGÉTICA

- Poco menos de la mitad de las empresas españolas (47 %) han realizado una auditoría energética en los últimos tres años que evalúa las necesidades energéticas y la eficiencia de los edificios de su empresa. Esto es similar a la media de la UE (50 %).
- En el sector de la construcción, el porcentaje de empresas que han tenido una auditoría energética es más bajo (31 %) que en los demás sectores, en los que se sitúa entre el 46 % y el 49 %.
- El porcentaje de empresas que afirma haber tenido una auditoría energética en los últimos tres años es mucho mayor entre las grandes empresas (74 %) que entre las pymes (24 %).



P. En los últimos tres años, ¿se ha sometido su empresa a una auditoría energética, esto es, a una evaluación de las necesidades energéticas y de la eficiencia del edificio o edificios de su empresa)?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

OBJETIVOS EN MATERIA DE CAMBIO CLIMÁTICO PARA LAS EMISIONES PROPIAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO



- La proporción de empresas que establecen y supervisan objetivos para sus propias emisiones de gases de efecto invernadero es mayor en España (47 %) que en la UE (42 %).
- Sin embargo, este porcentaje ha disminuido en España este año en comparación con los resultados de la EIBIS 2022 (53 %). La caída fue particularmente abrupta en el sector de la construcción, con un descenso al 29 % respecto al 43 % de la EIBIS 2022.
- Las grandes empresas (65 %) se muestran más propensas que las pymes (32 %) a establecer y supervisar objetivos para sus propias emisiones de gases de efecto invernadero.

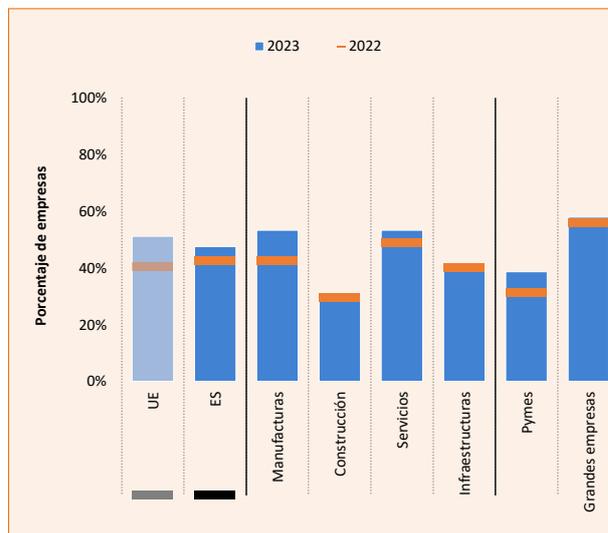
P. ¿Su empresa establece y controla los objetivos de sus emisiones propias de gases de efecto invernadero (GEI)?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Cambio climático y eficiencia energética

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INVIERTEN EN MEDIDAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- En 2022, casi la mitad de las empresas españolas (48 %) invirtieron en medidas para mejorar la eficiencia energética, resultado que se aproxima a la media de la UE (51 %) y a los datos de la EIBIS 2022 (43 %).
- La proporción de empresas que invierten en eficiencia energética fue mayor en el sector manufacturero (53 %) y menor en la construcción (31 %).
- Por lo que respecta a la inversión en medidas para mejorar la eficiencia energética, las grandes empresas se muestran más propensas (58 %) que las pymes (39 %).

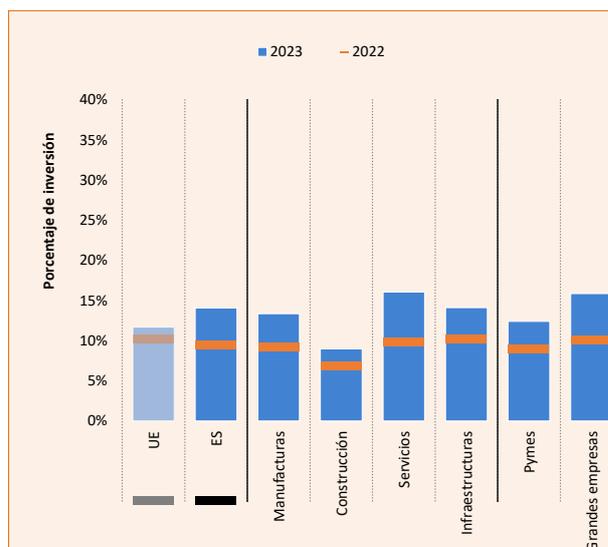


P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó principalmente a medidas para mejorar la eficiencia energética de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas

PORCENTAJE MEDIO DE INVERSIÓN EN MEDIDAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

- En promedio, las empresas españolas destinaron el 14 % de la inversión a la mejora de la eficiencia energética. Este dato es similar a la media actual de la UE (12 %) y representa un pequeño aumento en comparación con la EIBIS 2022 (9 %).
- La inversión destinada a mejorar la eficiencia energética es ligeramente superior en el sector servicios (16 % de la inversión total) que en el de la construcción (9 %).



P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó principalmente a medidas para mejorar la eficiencia energética de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Cambio climático y eficiencia energética

PLANES DE INVERSIÓN PARA HACER FRENTE AL IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO



EIBIS 2022/2023:

P. ¿Cuál de las siguientes opciones es aplicable a su empresa en relación con las inversiones para hacer frente a los impactos de los fenómenos meteorológicos y para ayudar a reducir las emisiones de carbono?

EIBIS 2021:

P. Piense ahora en las inversiones para hacer frente a los impactos de los fenómenos meteorológicos y afrontar el proceso de reducción de las emisiones de carbono; de las siguientes opciones, ¿cuál considera aplicable?

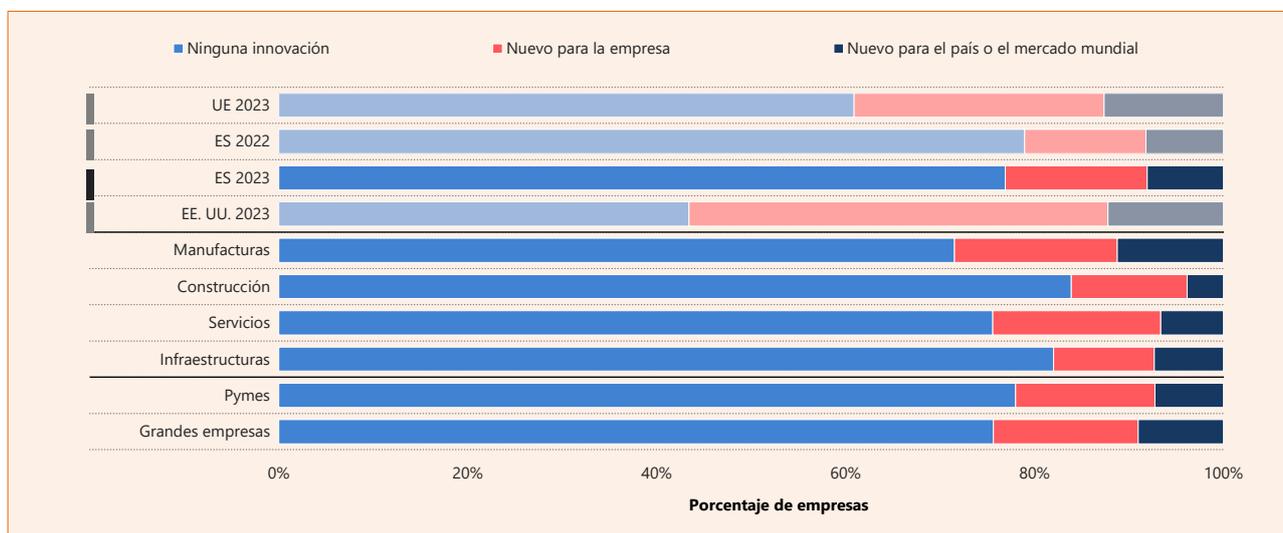
Tenga en cuenta que en 2022 se modificó la pregunta y se incluyó una opción de respuesta adicional, lo que puede que haya influido en los datos. Por tanto, la comparación con 2021 deberá interpretarse con prudencia.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

- Casi dos tercios de las empresas españolas (64 %) ya han invertido en hacer frente a los impactos de los fenómenos meteorológicos y en el proceso de reducción de las emisiones de carbono. Este porcentaje es superior al de la EIBIS 2022 (53 %) y a la media actual de la UE (56 %)
- La mitad de las empresas españolas (51 %) también tienen planes de invertir en estas áreas en los próximos tres años, lo cual refleja tanto la media actual de la UE como el dato observado en la EIBIS 2022 (ambos del 54 %).
- La proporción de empresas que ya han invertido para hacer frente a los impactos de los fenómenos meteorológicos es mayor en el sector manufacturero (68 %) que en el de la construcción (51 %). Del mismo modo, la proporción de empresas que planean invertir en los próximos tres años también es mayor en el sector manufacturero (63 %) que en el de la construcción (41 %).
- En cuanto a la tendencia a la inversión, el 76 % de las grandes empresas ya han invertido y el 59 % tienen planes de invertir, mientras que entre las pymes se observan cifras inferiores (54 % y 43 %, respectivamente).

Actividades de innovación

ACTIVIDAD DE INNOVACIÓN



P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó al desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios?

P. ¿Fueron los productos, procesos o servicios nuevos para la empresa, para el país o para el mercado mundial?

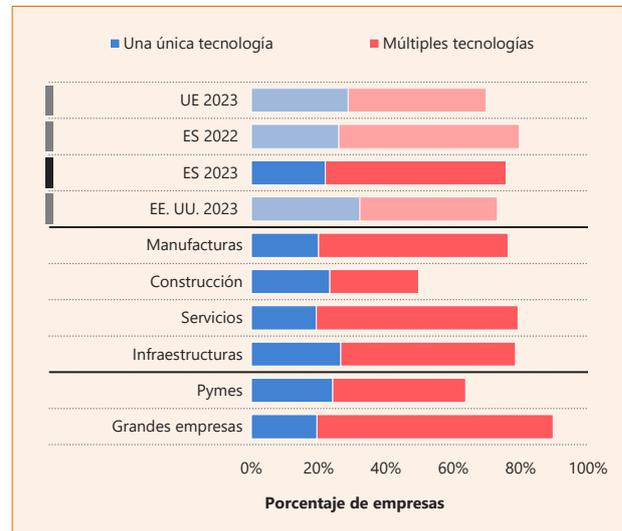
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

- Casi un cuarto de las empresas españolas (23 %) invirtieron en desarrollar o introducir nuevos productos, procesos o servicios como parte de sus actividades de inversión. Esta cifra es muy cercana a los resultados de la EIBIS 2022 (21 %), aunque inferior a la media actual de la UE (39 %).
- Menos de una de cada diez empresas españolas (8 %) desarrolló o introdujo productos, procesos o servicios nuevos en el país o en el mercado mundial, lo que también se halla por debajo de la media de la UE (13 %).
- La proporción de empresas que invirtieron en innovación es mayor en manufacturas (28 %) y servicios (25 %) que en infraestructuras (18 %) y construcción (16 %).
- No se observan diferencias significativas entre las grandes empresas y las pymes en la proporción de empresas que invirtieron en innovación (24 % frente al 22 %).

Actividades de innovación

USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES AVANZADAS

- Tres cuartas partes de las empresas españolas (76 %) utilizaron al menos una tecnología digital avanzada, porcentaje próximo a la cifra de la EIBIS 2022 (80 %) y por encima de la media actual de la UE (70 %).
- La proporción de empresas que utilizan tecnologías digitales avanzadas es mayor en servicios e infraestructuras (ambos 79 %) que en la construcción (50 %).
- Un mayor número de grandes empresas declara haber adoptado tecnologías digitales avanzadas (90 %) respecto a las pymes (64 %).
- Aproximadamente cuatro de cada diez empresas españolas (41 %) utilizan técnicas de análisis de macrodatos e inteligencia artificial, una proporción superior a la media general de la UE (29 %).
- Si bien la mayoría de las empresas españolas utilizan tecnologías de plataformas digitales (65 %), robótica (56 %) e internet de las cosas (53 %), relativamente pocas utilizan la impresión 3D (18 %) o tecnologías de realidad aumentada o virtual (16 %).



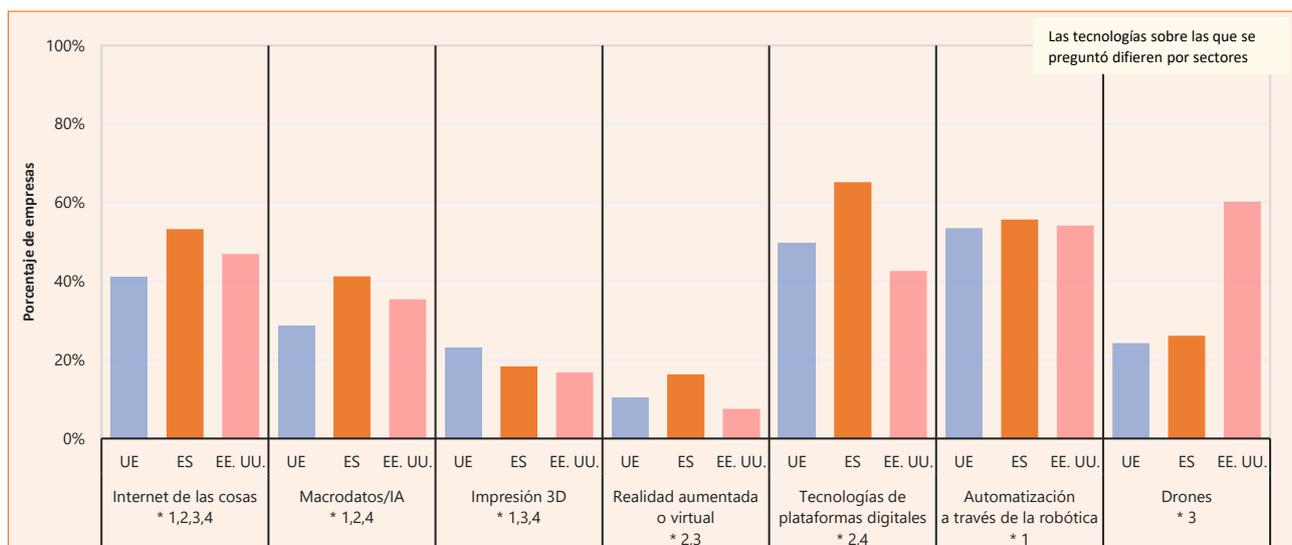
Los porcentajes reflejados combinan las respuestas «se utiliza» la tecnología «en determinados ámbitos del negocio» y «toda la empresa está organizada en torno a ella».

«Una única tecnología» significa que las empresas han utilizado una de las tecnologías sobre las que se ha preguntado.
«Múltiples tecnologías» significa que las empresas han utilizado más de una de las tecnologías sobre las que se ha preguntado.

P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa? Por favor, indique si no utiliza la tecnología en su empresa.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

TECNOLOGÍAS DIGITALES AVANZADAS



* Sector: 1 = Preguntado a empresas de manufacturas, 2 = Preguntado a empresas de servicios, 3 = Preguntado a empresas de construcción, 4 = Preguntado a empresas de infraestructuras

P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa? Por favor, indique si no utiliza la tecnología en su empresa.

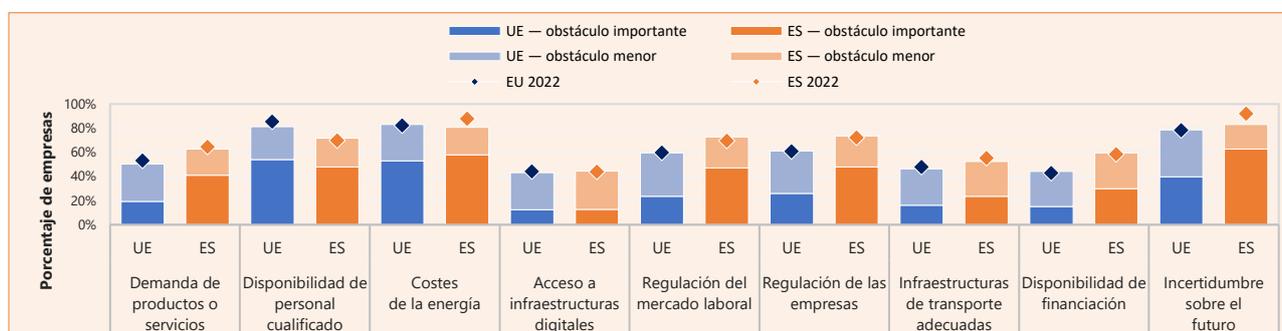
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»);
Tamaño de la muestra ES: manufacturas (175); construcción (131); servicios (153); infraestructuras (137).

Los porcentajes reflejados combinan las respuestas «se utiliza» la tecnología «en determinados ámbitos del negocio» y «toda la empresa está organizada en torno a ella».

Obstáculos a la inversión

OBSTÁCULOS A LA INVERSIÓN A LARGO PLAZO

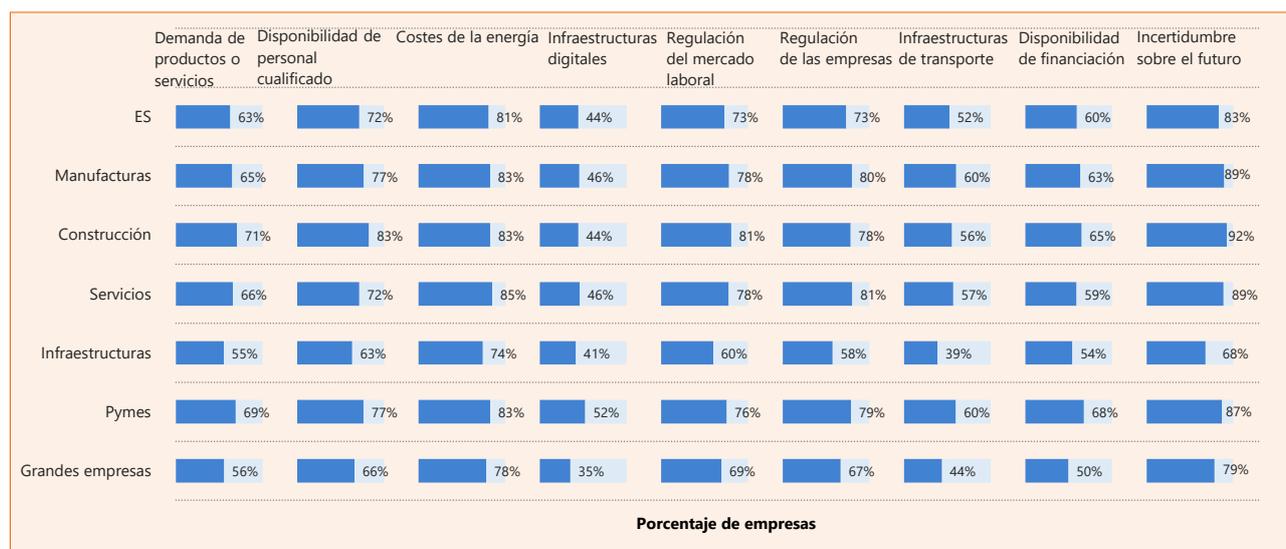
- Los principales obstáculos a largo plazo que mencionan las empresas españolas son la incertidumbre sobre el futuro (83 %) y los costes de la energía (81 %). Respecto a la EIBIS 2022, la proporción de empresas españolas que consideran estos factores como obstáculos a la inversión parece estar disminuyendo o, al menos, estabilizándose.
- En comparación con la media de la UE, las empresas españolas tienden a considerar la disponibilidad de financiación, la regulación del mercado laboral y la demanda de productos o servicios como obstáculos a la inversión a largo plazo.
- Por otro lado, las empresas de infraestructuras se muestran menos proclives que las de otros sectores a señalar que estos factores pueden constituir obstáculos a la inversión a largo plazo.
- En general, las pymes tienden más que las grandes empresas a juzgar estos factores como un obstáculo a la inversión. Entre dichos factores encontramos, por ejemplo, el acceso a infraestructuras digitales (52 % frente al 35 %) y las infraestructuras de transporte (60 % frente al 44 %).



P. En cuanto a sus actividades de inversión, ¿en qué medida supone un obstáculo cada uno de los elementos siguientes? ¿Es un obstáculo importante, un obstáculo menor o no es un obstáculo en absoluto?

Muestra relevante: todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»)

OBSTÁCULOS A LA INVERSIÓN A LARGO PLAZO POR SECTOR Y TAMAÑO DE LA EMPRESA



Los porcentajes reflejados son la suma de los obstáculos «menores» e «importantes» en una categoría

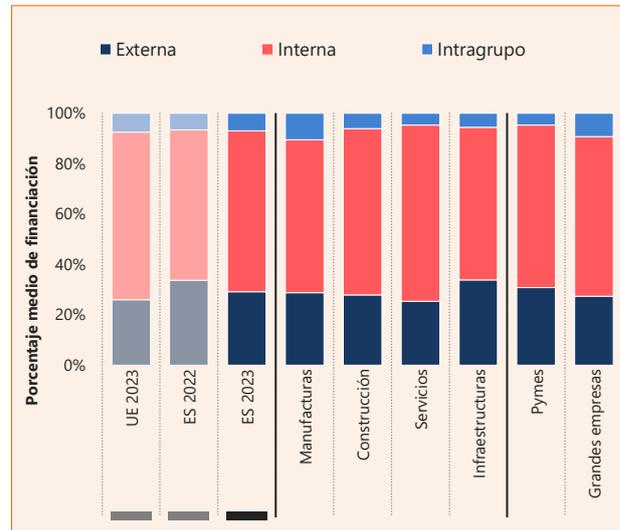
P. En cuanto a sus actividades de inversión, ¿en qué medida supone un obstáculo cada uno de los elementos siguientes? ¿Es un obstáculo importante, un obstáculo menor o no es un obstáculo en absoluto?

Muestra relevante: todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»)

Acceso a la financiación

FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA INVERSIÓN

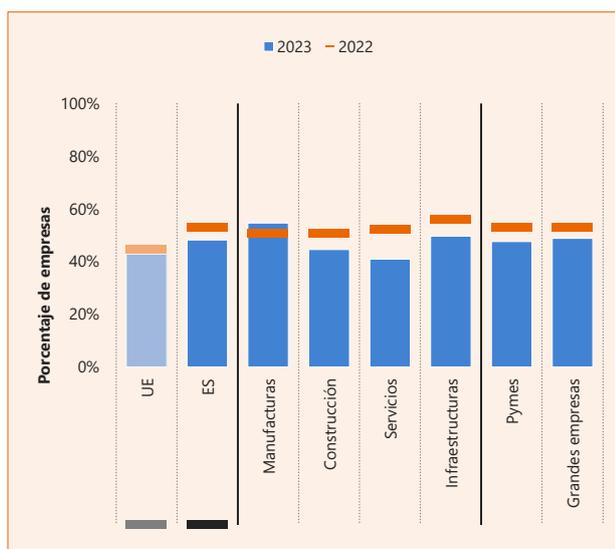
- Las fuentes internas representan el 64 % de la financiación de la inversión. A esto le sigue la financiación externa (29 %), donde la financiación intragrupo (7 %) representa un porcentaje relativamente bajo. Estos resultados relativos a la financiación de la inversión son similares tanto a los de la EIBIS 2022 como a la media de la UE.
- En todos los sectores, al menos el 60 % de la financiación de la inversión procedía de fuentes internas (70 % en servicios), mientras que, en infraestructuras, el origen del 34 % de la financiación de la inversión era de fuentes externas.
- Las pymes y las grandes empresas financiaron sus inversiones de manera similar.



P. ¿Qué proporción de su inversión se financió con cada una de las opciones siguientes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

USO DE FINANCIACIÓN EXTERNA



- Casi la mitad de las empresas españolas que invirtieron en el último ejercicio financiaron parte de dicha inversión a través de fuentes externas (48 %). Esta cifra es ligeramente superior a la media actual de la UE (43 %) y ligeramente inferior a la de la EIBIS 2022 (53 %).
- El sector manufacturero es el único en el que la mayoría de las empresas (55 %) dependieron de financiación externa.
- En este sentido, la proporción de empresas que dependieron de financiación externa es semejante entre las pymes (48 %) y las grandes empresas (49 %).

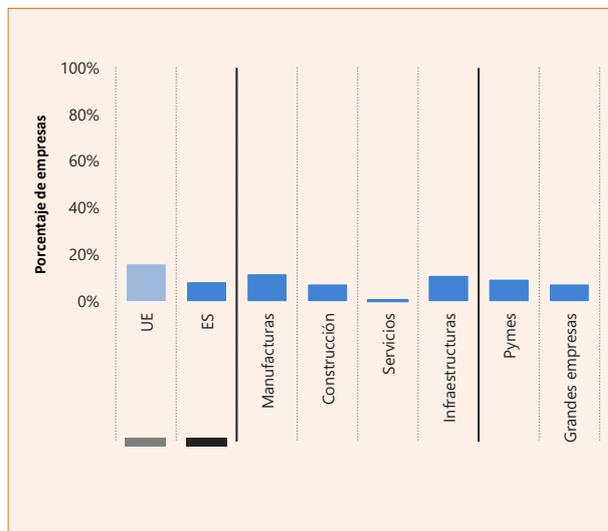
P. Aproximadamente, ¿qué proporción de su inversión en el último ejercicio se financió con cada una de las opciones siguientes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Acceso a la financiación

PORCENTAJE DE EMPRESAS FINANCIADAS CON SUBVENCIONES

- Aproximadamente una de cada diez empresas españolas que recurre a financiación externa recibió subvenciones (9 %). Este dato es inferior a la media de la UE (16 %).
- Solo el 1 % de las empresas de servicios que recurren a financiación externa recibieron subvenciones, un porcentaje muy inferior al observado en las empresas de manufacturas (12 %) e infraestructuras (11 %).
- En cuanto a las empresas que utilizaron financiación externa, tanto las pymes (10 %) como las grandes empresas (8 %) recibieron subvenciones.

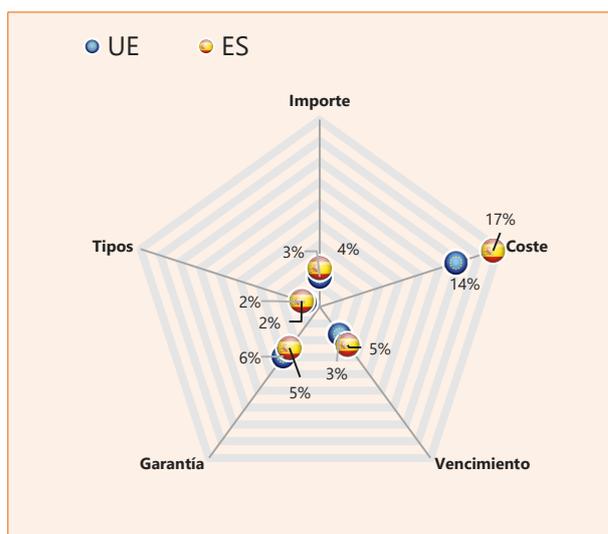


P. ¿Qué proporción de su inversión total en el último ejercicio se financió con subvenciones?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

INSATISFACCIÓN CON LA FINANCIACIÓN EXTERNA RECIBIDA (% de empresas)

- El 17 % de las empresas españolas se declaran insatisfechas con el coste de la financiación externa. Sin embargo, la proporción de empresas insatisfechas con todos los demás aspectos de la financiación externa es menor: requisitos de garantía (6 %), plazos de vencimiento (5 %), importe puesto a disposición (4 %) y tipo de financiación (2 %).
- En España, los niveles de insatisfacción con la financiación externa son similares a la media general de la UE.



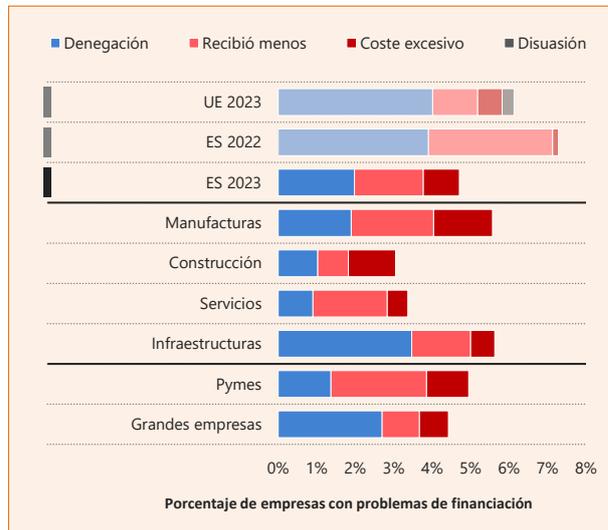
P. ¿Hasta qué punto está satisfecho o insatisfecho con...?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Acceso a la financiación

PORCENTAJE DE EMPRESAS CON PROBLEMAS DE FINANCIACIÓN

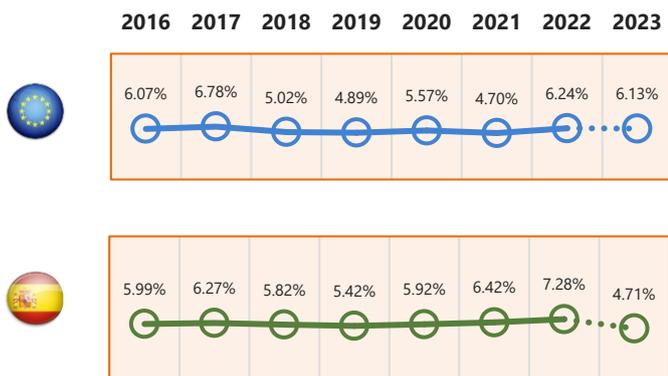
- La proporción de empresas con problemas de financiación en España (4,7 %) es inferior a la que se observó en la EIBIS 2022 (7,3 %) y a la media actual de la UE (6,1 %).
- Asimismo, en el caso de España, dicha proporción varía ligeramente de un sector a otro. Es más alto en los sectores de manufacturas e infraestructuras (ambos 5,6 %) que en el sector servicios (3,4 %) o en la construcción (3,1 %).
- Una proporción similar de pymes (5,0 %) y grandes empresas (4,4 %) apuntan a problemas de financiación.



Entre las empresas con problemas de financiación se incluyen: aquellas insatisfechas con la cantidad de financiación obtenida (recibió menos), aquellas que solicitaron financiación externa pero no la obtuvieron (denegación) y aquellas que no solicitaron financiación externa porque consideraron que los costes de financiación serían demasiado elevados (coste excesivo) o que les sería denegada (disuasión).

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

PROBLEMAS DE FINANCIACIÓN A LO LARGO DEL TIEMPO

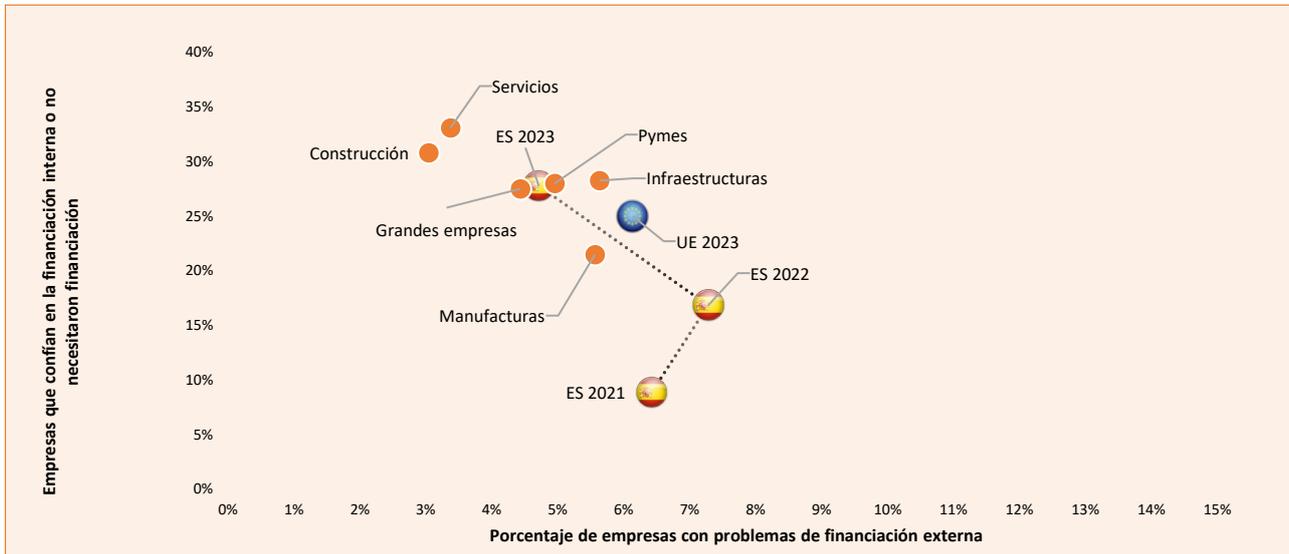


- El porcentaje de empresas españolas que declaran tener problemas de financiación actualmente (4,7 %) se encuentra en el nivel más bajo desde 2016, cuando comenzó la serie EIBIS. Esto representa una disminución con respecto a la EIBIS 2022 (7,3 %), cuando se registró el nivel más alto.
- Por primera vez desde la EIBIS 2017, la proporción de empresas con problemas de financiación en España (4,7 %) es ligeramente inferior a la media de la UE (6,1 %).

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

Acceso a la financiación

FINANCIACIÓN CRUZADA



Datos obtenidos del indicador de problemas de financiación y empresas que señalaron que la principal razón por la que no solicitaron financiación externa fue que «confían en la financiación interna o no necesitan financiación».

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)

- Una pequeña parte (4,7 %) de las empresas españolas declaran tener problemas de financiación, mientras que aproximadamente tres de cada diez (28 %) confían en la financiación interna (o no necesitan financiación externa). El nivel de empresas con problemas de financiación no ha cambiado mucho en comparación con las EIBIS de 2021 y 2022. Sin embargo, durante este tiempo se ha producido un gran aumento en la proporción de empresas que confían en la financiación interna. Si bien el porcentaje de empresas españolas con problemas de financiación (4,7 %) es inferior respecto al de la UE en general (6,1 %), el porcentaje de empresas españolas que confían en la financiación interna es similar (28 % frente al 25 %).
- La proporción de empresas que señalan problemas de financiación y la de aquellas que confían en la financiación interna varía de un sector a otro. Las empresas del sector manufacturero son las que representan el porcentaje más elevado en cuanto a problemas de financiación (5,6 %) y el más bajo por lo que respecta a su confianza en la financiación interna (21 %). Tanto en el sector de la construcción (3,0 % y 31 %) como en el de los servicios (3,4 % y 33 %) se observan relativamente pocas empresas con problemas financieros y, sin embargo, una mayor proporción que confía en la financiación interna.
- Se observa una semejanza en los resultados relativos a las pymes y las grandes empresas que presentan problemas de financiación (5,0 % frente al 4,4 %) y las que confían en la financiación interna (27 % frente al 28 %).

EIBIS 2023 — Detalles técnicos del país

MÁRGENES DE ERROR APLICABLES A PORCENTAJES IGUALES O CERCANOS A ESTOS NIVELES

Los datos finales se basan en una muestra y no en toda la población de empresas en España, por lo que los resultados porcentuales están sujetos a márgenes de error. Estos varían en función del tamaño de la muestra y del porcentaje en cuestión.

	UE	EE. UU.	ES	Manufacturas	Construcción	Servicios	Infraestructuras	Pymes	Grandes empresas	UE frente a ES	Manuf. frente a constr.	Pymes frente a grandes empresas
	(12 030)	(802)	(600)	(176)	(131)	(153)	(139)	(468)	(132)	(12 030 frente a 600)	(176 frente a 131)	(468 frente a 132)
10 % o 90 %	1,1 %	3,9 %	2,4 %	4,2 %	4,8 %	4,6 %	4,7 %	2,4 %	4,4 %	2,7 %	6,3 %	5,0 %
30 % o 70 %	1,8 %	6,0 %	3,7 %	6,4 %	7,3 %	7,0 %	7,3 %	3,7 %	6,7 %	4,1 %	9,7 %	7,7 %
50 %	1,9 %	6,5 %	4,0 %	7,0 %	7,9 %	7,6 %	7,9 %	4,1 %	7,3 %	4,5 %	10,6 %	8,4 %

GLOSARIO

Inversión	Se considera que una empresa ha invertido si ha gastado más de 500 euros por empleado en actividades de inversión, con la intención de mantener o aumentar sus beneficios futuros.
Ciclo de inversión	Se basa en la inversión prevista en el ejercicio actual en comparación con el anterior y en la proporción de empresas cuya inversión por empleado supera los 500 euros.
Sector de manufacturas	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo C (industria manufacturera).
Sector de la construcción	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo F (construcción).
Sector de servicios	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo G (comercio al por mayor y al por menor) y del grupo I (hostelería).
Sector de infraestructuras	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas de los grupos D y E (suministros), del grupo H (transporte y almacenamiento) y del grupo J (información y comunicaciones).
Pymes	Empresas con entre 5 y 249 empleados.
Grandes empresas	Empresas que tienen al menos 250 empleados.

Nota: el panorama general del país de la EIBIS 2023 se refiere indistintamente al «anterior/último ejercicio» o a «2022». En ambos casos, se refiere a los resultados recogidos en la EIBIS 2023 cuando la pregunta se refiere al ejercicio anterior, e incluye la mayoría del ejercicio 2022 en caso de que dicho ejercicio financiero no se solape con el año natural 2022.

EIBIS 2023 — Detalles técnicos del país

El panorama general del país muestra una selección de las respuestas obtenidas en entrevistas telefónicas que se realizaron a 600 empresas de España (entre abril y julio de 2023).

TAMAÑO DE LA MUESTRA RELEVANTE (*Para los gráficos con más de una muestra relevante; debido a limitaciones de espacio, solo se muestra en la tabla la muestra relevante más pequeña)

Definición de muestra relevante y referencia de páginas	UE 2023/2022	EE. UU. 2023	España 2023/2022	Manufacturas	Construcción	Servicios	Infraestructuras	Pymes	Grandes empresas
Todas las empresas, p. 5 (abajo a la izquierda), p. 8 (arriba), p. 8 (abajo), p. 16 (arriba)	12 030/12 021	802	600/600	176	131	153	139	468	132
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 5 (abajo a la derecha)	11 624/11 682	776	582/579	172	128	145	136	455	127
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 6 (arriba)	10 147/9 704	692	479/481	144	99	118	117	364	115
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 6 (abajo)	9 948/9 501	704	335/392	95	67	88	84	255	80
Todas las empresas (excluidas las respuestas «La empresa no existía hace tres años»), p. 7 (arriba)	12 015/12 005	802	600/600	176	131	153	139	468	132
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 7 (abajo)	11 880/11 814	794	596/599	175	131	151	138	466	130
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 9 (arriba)	11 812/No aplicable	782	597/No aplicable	176	130	153	137	466	131
Todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 9 (abajo)	12 030/No aplicable	802	600/No aplicable	176	131	153	139	468	132
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 10 (arriba)	11 739/No aplicable	786	592/No aplicable	174	128	151	137	463	129
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 10 (abajo)	11 739/No aplicable	786	592/No aplicable	174	128	151	137	463	129
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta») p. 11 (arriba)	11978/11975	800	596/598	176	130	150	139	464	132
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta / No aplicable»), p. 11 (abajo)	6 692/No aplicable	284	298/No aplicable	137	27	82	51	209	89
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta») p. 12 (arriba a la izquierda)	11 918/No aplicable	797	596/No aplicable	174	130	152	139	465	131
Todas las empresas que importan (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 12 (arriba a la derecha)	6 151/No aplicable	240	256/No aplicable	120	24	71	40	175	81
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 12 (abajo)	10 139/No aplicable	717	540/No aplicable	171	119	134	115	421	119
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta») p. 13 (arriba)	11 930/11 911	797	593/595	173	130	152	137	462	131
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 13 (abajo)	11 944/11 909	789	599/598	175	131	153	139	468	131
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 14 (arriba)	11 433/11 172	771	555/556	158	120	144	132	428	127
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 14 (abajo)	11 956/11 964	800	598/600	176	131	152	138	467	131
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 15 (arriba)	11 549/No aplicable	766	584/No aplicable	172	126	150	135	456	128
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 15 (abajo)	11 836/11 712	791	591/579	173	129	151	137	462	129
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 16 (abajo)	10 210/9 752	707	471/476	144	97	117	112	359	112
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 17	11 721/11 685	770	587/582	173	128	150	135	458	129
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 18	11 738/11 735	780	599/599	176	131	153	138	467	132
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 19 (arriba)	12 009/11 980	801	600/600	176	131	153	139	468	132
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 19 (abajo)	11 916/11 844	800	597/596	175	131	153	137	466	131
Todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 20 (arriba)	12 030/12 021	802	600/600	176	131	153	139	468	132
Todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 20 (abajo)	12 030/12 021	802	600/600	176	131	153	139	468	132
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 21 (arriba)	10 517/10 051	697	498/491	152	100	126	119	376	122
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 21 (abajo)	10 517/10 051	697	498/491	152	100	126	119	376	122
Todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 22 (arriba)	4 269/4 107	265	234/251	82	42	50	60	176	58
Todas las empresas que utilizaron financiación externa en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 22 (abajo)	4 184/3 988	264	234/252	82	43	49	60	175	59
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 23 (arriba)	11 544/11 504	729	574/581	170	126	145	132	448	126
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 23 (abajo)	11 544/11 504	729	574/581	170	126	145	132	448	126
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 24	11 544/11 473	729	574/580	170	126	145	132	448	126



Banco Europeo
de Inversiones

Departamento de Economía

economics@eib.org

www.eib.org/economics

Mostrador de información

+352 4379-22000

info@eib.org

Banco Europeo de Inversiones

98-100, boulevard Konrad Adenauer

L-2950 Luxembourg

+352 4379-1

www.eib.org

✕ | twitter.com/EIB

f | facebook.com/EuropeanInvestmentBank

▶ | youtube.com/EIBtheEUBank

© Banco Europeo de Inversiones, 01/2024

PDF: ISBN 978-92-861-5691-5

España

Panorama general

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN

2023