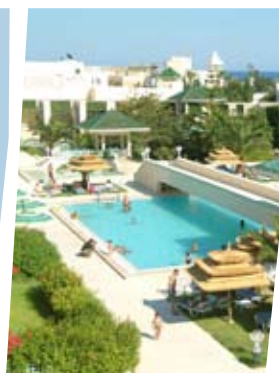
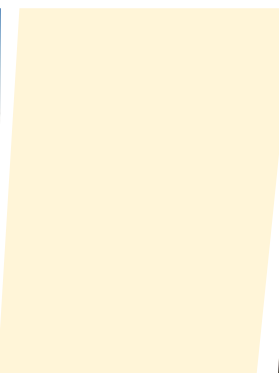


PROMOTING SUSTAINABLE TOURISM IN THE MEDITERRANEAN: how to address the economic and environmental challenges

ITB Berlin – Thursday, 6 March 2008

European Investment Bank • Banque européenne d'investissement • European Investment Bank • Banque européenne d'investissement

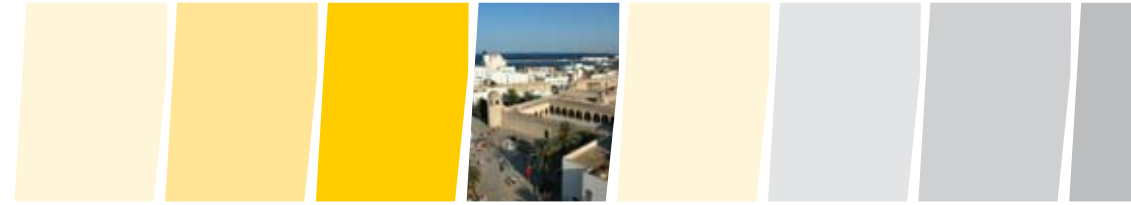


« **PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE EN MÉDITERRANÉE :**
comment en relever les défis économiques et environnementaux ? »

Berlin, ITB, jeudi 6 mars 2008



« PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE EN MÉDITERRANÉE : comment en relever les défis économiques et environnementaux ? »



Berlin, ITB, jeudi 6 mars 2008 – Hall 7.1a Auditorium New York 1

Programme

13h30 – 14h00 Inscriptions et café

14h00 – 14h30 **Session inaugurale**

- **Philippe de Fontaine Vive**, vice-président de la BEI chargé de la FEMIP
- **Matthias Machnig**, secrétaire d'État au ministère fédéral de l'environnement, de la protection de la nature et de la sûreté nucléaire, Allemagne
- **Marjan Hribar**, directeur général, direction du tourisme, ministère de l'économie, Slovénie

14h30 – 15h30 **PREMIÈRE SESSION : le positionnement et les tendances du tourisme méditerranéen sur le marché mondial**

Introduction :

- **Taleb Rifai**, secrétaire général adjoint de l'OMT
- **Erik Holm-Petersen**, Carl Bro AS : présentation des résultats de l'étude « *Le tourisme dans les pays de la FEMIP : stratégies, politiques et propositions pour son développement à l'échelle sous-régionale* »

Intervenants :

- **Francesco Ianniello**, chef d'unité, DG Entreprises et industrie, Commission européenne
- **Richard Faint**, chef du département Développement international, Jabbar Group, Émirats arabes unis
- **Robert Lanquar**, président de Cordoba Horizontes, Espagne

Sur la base des résultats de l'étude « Analyse des stratégies et des politiques des pays bénéficiaires de la FEMIP dans le domaine du tourisme et propositions pour le développement du tourisme au niveau sous-régional », financée par le Fonds fiduciaire de la FEMIP, cette session contribuera à définir un cadre pour un tourisme durable en Méditerranée, qui repose sur les trois piliers de la viabilité à long terme : la prospérité économique, l'équité et la cohésion sociales et la protection de l'environnement et du patrimoine culturel.

15h30 – 16h30 **DEUXIÈME SESSION : les stratégies pour un tourisme durable en Méditerranée**

Introduction : **Adel Rady**, président-directeur général de Marsa Alam Tourism Development, Égypte

Intervenants :

- **Chris Johnson**, directeur de Wild Jordan Middle East Eco-Tourism (centre pour la promotion de l'écotourisme en Jordanie), Jordanie
- **Christophe de Bruyn**, directeur de Tourism & Leisure Advisory Services, Espagne
- **Metin Kozak**, maître de conférences, School of Tourism and Hospitality Management, Mugla University, Turquie

Cette session permettra de revenir sur les politiques existantes en faveur d'un tourisme durable dans les pays méditerranéens : expérience acquise, actions stratégiques pour l'avenir et aspects économiques et environnementaux.

16h30 – 17h00 Pause-café

17h00 – 18h00 **TROISIÈME SESSION : le financement d'un tourisme durable en Méditerranée et le rôle du secteur privé**

Introduction : **Henri Giscard d'Estaing**, président-directeur général du Club Med, France

Intervenants :

- **François S. Bassil**, président-directeur général du groupe Byblos Bank, Liban
- **Chéhib Nouira**, président de l'Institut arabe des chefs d'entreprise, Tunisie
- **Dieter Semmelroth**, chef du département Structured Finance à TUI AG, Allemagne
- **Mehdi Tahiri**, président, Actif Invest, Maroc

Cette session offrira l'occasion d'analyser les priorités d'investissement spécifiques au secteur ainsi que les réformes structurelles et les méthodes à adopter pour inciter le secteur privé à participer à la mise en œuvre de projets prioritaires. Les carences au niveau de l'offre seront également abordées. Cette session permettra aussi de présenter des exemples de financements privés et publics qui apportent des réponses aux problèmes soulevés au cours des sessions précédentes et qui donnent lieu à une éventuelle coopération dans ce contexte.

Animateur des débats : **Henri-Luc Thibault**, directeur du Plan Bleu

18h00 – 18h15 Discours de clôture :

Mohamed Boussaid, ministre du tourisme, de l'artisanat et de l'économie sociale, Maroc

18h15 – 18h30 Conclusion : **Philippe de Fontaine Vive**

18h30 – 20h00 Réception – Cocktail

Le programme actualisé et des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.bei.org/events



PROMOTING SUSTAINABLE TOURISM IN THE MEDITERRANEAN: how to address the economic and environmental challenges

Hall 7.1a Auditorium New York 1 – ITB Berlin – Thursday, 6 March 2008

Programme

13.30 – 14.00 Registration and coffee

14.00 – 14.30 Inaugural session

- **Philippe de Fontaine Vive**, EIB Vice-President, responsible for FEMIP
- **Matthias Machnig**, State Secretary in the Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety, Germany
- **Marjan Hribar**, Director General, Directorate for Tourism, Ministry of the Economy, Slovenia

14.30 – 15.30 SESSION I: “Position and Trends of Mediterranean Tourism in the Global Market”

Keynote speakers:

- **Taleb Rifai**, Deputy Secretary-General of the UNWTO
- **Erik Holm-Petersen**, Carl Bro AS: Presentation of the results of the study “Analysis of Tourism Strategies and Policies in the FEMIP Countries and Proposals for Tourism Development in the Region”

Panellists:

- **Francesco Ianniello**, Head of Unit, DG Enterprise and Industry, European Commission
- **Richard Faint**, Head of Global Business Development, Jabbar Group, United Arab Emirates
- **Robert Lanquar**, President, Cordoba Horizontes, Spain

On the basis of the results of the study “Analysis of Tourism Strategies and Policies in the FEMIP Countries and Proposals for Tourism Development in the Region”, which was financed by the FEMIP Trust Fund, this session will define the framework for sustainable tourism in the Mediterranean, taking into account the three pillars of sustainability (economic prosperity, social equity and cohesion as well as environmental and cultural protection).

15.30 – 16.30 SESSION II: “Strategies for Sustainable Tourism in the Mediterranean”

Keynote speaker: **Adel Rady**, Chairman and CEO, Marsa Alam Tourism Development, Egypt

Panellists:

- **Chris Johnson**, Director of Wild Jordan Middle East Eco-Tourism, Jordan
- **Christophe de Bruyn**, Director, Tourism & Leisure Advisory Services, Spain
- **Metin Kozak**, Associate Professor, School of Tourism and Hospitality Management, Mugla University, Turkey

This section will reflect on the existing sustainable tourism policies in Mediterranean countries, taking into account experiences from the past as well as strategic actions for the future and focusing on economic and environmental aspects.

16.30 – 17.00 Coffee break

17.00 – 18.00 SESSION III: “Financing Sustainable Tourism in the Mediterranean and the Private Sector’s Role”

Keynote speaker: **Henri Giscard d’Estaing**, CEO, Club Med, France

Panellists:

- **François S. Bassil**, Chairman-General Manager, Byblos Bank Group, Lebanon
- **Chékib Nouira**, President of the Arab Institute of Business Managers, Tunisia
- **Dieter Semmelroth**, Senior Manager Structured Finance, TUI AG, Germany
- **Mehdi Tahiri**, President, Actif Invest, Morocco

This session will examine sector-specific investment priorities as well as structural reforms and methods of devising schemes that offer the best potential for attracting private sector involvement in the implementation of priority projects. Supply-side shortcomings will also be addressed. This session will present financing examples in the private and public sector, providing answers and possible cooperation for issues raised in the previous sessions.

Moderator: **Henri-Luc Thibault**, Director, Plan Bleu

18.00 – 18.15 Closing statement:
Mohamed Boussaid, Minister of Tourism, Handicrafts and Social Economy, Morocco

18.15 – 18.30 Conclusion: **Philippe de Fontaine Vive**

18.30 – 20.00 Cocktail reception

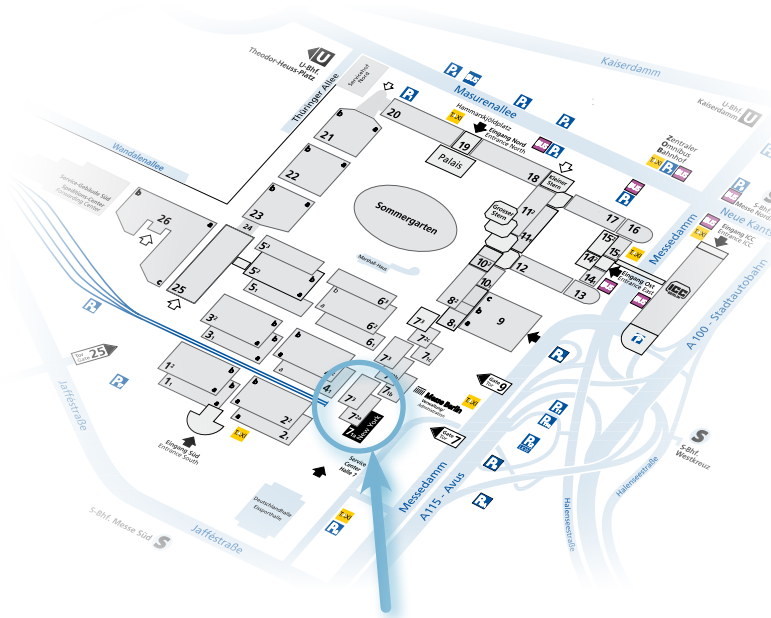
For updated programme and more information, see www.eib.org/events.



Banque européenne d'investissement
European Investment Bank

Les participants à la conférence de la BEI devront emprunter l'entrée du centre de services, Hall 7

EIB Conference participants should use the entrance of the Service Center, Hall 7



Conference venue / **Lieu de la conférence :**

Messe Berlin

Messedamm 22, Hall 7.1a

Conference room New York 1/ **Salle de conférence New York 1**

www.messe-berlin.de



The exhibition grounds of Messe Berlin are easily accessible thanks to excellent road and rail links.

Le palais des expositions de Messe Berlin est aisément accessible grâce à une excellente desserte routière et ferroviaire.